



TOUTON

**RAPPORT  
DURABILITÉ**

2022-2023



# SOMMAIRE



## RENFORCER NOS ACTIONS DANS LA TRANSITION CLIMATIQUE ..... 52

Intro .....	53
Indicateurs / Environnement .....	54
Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et la déforestation .....	56
Préserver les ressources naturelles en réduisant l'impact de nos activités .....	64
Soutenir une agriculture résiliente et régénérative .....	70



## LE GROUPE TOUTON ..... 6

Edito .....	9
Une année de négoce : les faits marquants .....	24
Touton, faire preuve d'agilité dans un contexte en mutation .....	28
Modèle d'affaires - Durabilité - Partenaires .....	44



## AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE ..... 96

Intro .....	97
Indicateurs / Gouvernance .....	98
Touton, composer avec les risques quotidiennement .....	100
Assurer la conformité et la sécurité des produits .....	104



## ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS TOUTE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR ..... 74

Intro .....	75
Indicateurs / Social .....	76
Poursuivre notre engagement en matière de respect des droits fondamentaux .....	78
Contribuer à la mise en place de solutions durables pour nos partenaires producteurs .....	84
Capitaliser sur notre ressource interne .....	90



## ANNEXES ..... 108

Définition .....	110
Méthodologie Indicateurs .....	111

An aerial night photograph of a busy port. The scene is illuminated by artificial lights, highlighting the intricate structures of several large gantry cranes. The cranes are positioned along a quay, with their long jibs extending over the water. The ground is covered with stacks of colorful shipping containers in various colors like blue, red, and yellow. The water in the foreground is dark, reflecting the lights from the port. The overall atmosphere is industrial and active.

1

LE GROUPE  
TOUTON

“ CHAQUE DÉFI CHALLENGE  
NOTRE CAPACITÉ D’ADAPTATION  
ET D’INNOVATION POUR LA  
RECHERCHE DE SOLUTIONS  
EFFICIENTES ”



**EDITO**

Patrick de Boussac  
Président Directeur Général, Touton

Nous avons le plaisir de vous présenter notre **Rapport Durabilité et Déclaration de Performance Extra-Financière pour l’année 2022-2023**.

Au-delà d’un exercice de communication de notre groupe sur ses activités au regard de l’année écoulée, ce rapport met en exergue les enjeux majeurs auxquels sont confrontées nos chaînes de valeur.

Cette année encore, le Groupe Touton a dû relever des défis de taille tout en saisissant les opportunités d’un monde en pleine mutation.

La Guerre en Ukraine a renforcé la pression sur les marchés financiers et les coûts liés à l’acheminement de nos marchandises. Dans un contexte de taux d’intérêt haussiers et d’inflation dans les pays consommateurs de nos produits, la ressource financière se veut de plus en plus rare.

Alors que l’Union européenne accélère la cadence de la réglementation des chaînes de valeur, avec pour corollaire des exigences contractuelles de plus en plus poussées, nous devons également faire face à un marché historiquement haut et anticiper la perspective de niveaux de production plus tendus pour l’année à venir.

Chacun de ces défis challenge notre capacité d’adaptation et d’innovation pour la recherche de solutions efficientes.

C’est afin d’y répondre et de les surpasser que notre Groupe, fidèle aux valeurs qu’il véhicule, a choisi d’appuyer son développement sur trois principaux axes de conduite :

- **Cultiver l’audace** : en continuant d’activer les leviers de l’innovation pour soutenir la résilience de nos producteurs partenaires face aux enjeux concrets de leurs métiers;
- **Décupler l’agilité** : organisationnelle et fonctionnelle en renforçant nos effectifs de terrain et en mobilisant les compétences là où elles sont requises, au plus près de nos clients et fournisseurs, afin de maintenir un excellent niveau de maîtrise de nos chaînes d’approvisionnement;
- **Garantir l’intégrité** : en nous montrant toujours plus transparents sur la manière dont nous conduisons nos activités et en allant au-delà des exigences réglementaires pour assurer la durabilité de nos filières.

Tant les évolutions législatives que les discussions engagées au sein des organisations sectorielles auxquelles nous prenons part ont pour vocation de rendre les chaînes de valeurs de notre industrie plus équitables et plus durables.

Plus qu’y participer, nous faisons le choix de compter parmi les moteurs de ce changement et nous engageons à faire état, en toute transparence, de nos succès, mais également des difficultés que nous rencontrons.

# TRADE TRUST TOUTON

**NOUS SOMMES... PASSIONNÉS,  
UNIVERSELS, AUTHENTIQUES,  
ENSEMBLE.**

## **Demain sera humain**

Depuis 1848, le Groupe Touton source, négocie, transforme et fournit des matières agricoles tropicales d'exception aux industriels du secteur agroalimentaire issus du monde entier selon une approche fidèle à ses valeurs : toujours plus durable et profondément humaine.

**Véritable trait d'union** entre cultivateurs et transformateurs, du champ à l'usine, nous créons des chaînes d'approvisionnement responsables pour nos filières d'expertise : le cacao et ses produits dérivés, le café brut et de spécialité, la vanille et les ingrédients exotiques (vanille et épices).

**Acteurs de terrain**, nous nous impliquons localement, à tous les niveaux de la chaîne de valeur afin de délivrer une qualité de service sans précédent en matière d'approvisionnement, de négoce, de logistique et d'intelligence de marché.

Notre démarche collective est animée par une conviction commune : de notre capacité à instaurer et **entretenir un lien de confiance partagée avec tous nos partenaires**, dépend la performance de nos relations commerciales sur le long terme.

**Nous sommes le Groupe Touton, leader international dans le négoce des ingrédients tropicaux pour l'agro-industrie, bâtisseur de filières d'approvisionnement durables qui place l'humain au centre de sa création de valeur depuis 175 ans.**

## **Notre vision : demain sera humain**

Les relations humaines ont été, sont et seront toujours au cœur de notre activité.

Notre vision s'inspire du sens originel du mot «commerce», dérivé de «cum» (ensemble) et «merx» (marchandise).

Nous sommes convaincus que l'avenir de notre activité passe par la préservation de l'élément humain au cœur de nos métiers. Au-delà de notre transformation numérique et organisationnelle, le véritable fondement du commerce reste le terrain, le contact direct et les relations interpersonnelles. Pour nous, la technologie doit être un outil au service des hommes et des femmes qui l'utilisent.

## **Notre mission : créer un trait d'union**

En développant le commerce des matières premières agricoles tropicales au niveau mondial, nous œuvrons pour renforcer le lien entre les cultivateurs et nos clients. Nous le faisons avec passion, avec responsabilité, avec notre parfaite connaissance des produits et avec la confiance des producteurs.

## **Notre ambition : perpétuer le style Touton**

Assurer la parfaite maîtrise des enjeux d'un approvisionnement mondial, qualitatif et durable. Nous voulons continuer d'affirmer notre différence pour créer la préférence. Pour que le savoir-faire Touton devienne incontournable et soit synonyme d'excellence auprès du plus grand nombre.



## **Notre promesse : construire une relation basée sur la confiance durable**

Au-delà d'une relation de confiance plus humaine, nous promettons à nos partenaires une relation de confiance plus durable. Notre engagement le plus fort, c'est le long terme. Nous créons des liens solides avec nos clients pour bâtir des aventures pérennes en assurant une présence locale dès l'origine des produits, au plus près de nos partenaires producteurs.

## **Nos valeurs :**

**AUDACE  
EXCELLENCE  
INTÉGRITÉ**

# TOUTON EN CHIFFRES



**175 ANS**  
d'histoire et d'expertise



**5 USINES**  
de conditionnement



**1 USINE**  
de transformation



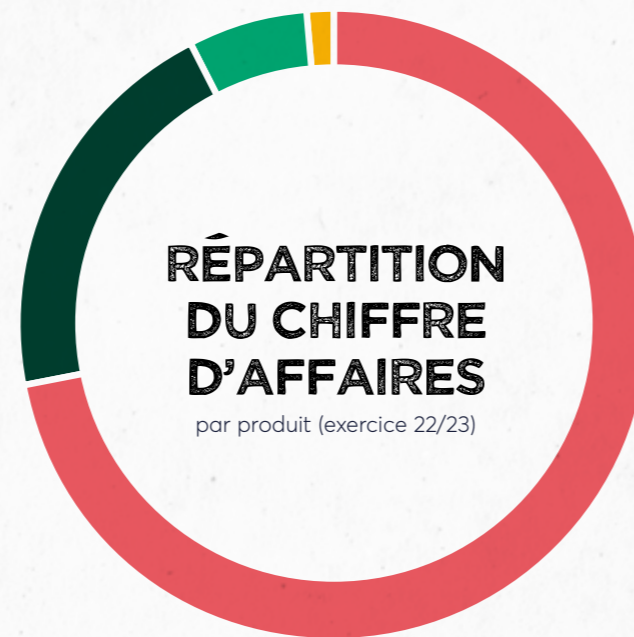
Une chaîne directe  
**À 90% DURABLE**  
pour l'approvisionnement en cacao



Un réseau solide de  
**300 FOURNISSEURS**  
de matières de premier rang



**15 CERTIFICATIONS**  
durabilité et qualité



- **72,2%** - Cacao
- **20,3%** - Café
- **6,3%** - Clous de girofles, Gingembre, Epices, Produits tropicaux
- **1,2%** - Vanille



**TOP 3**  
négociants clou de girofle



**TOP 6**  
négociants cacao



**TOP 10**  
négociants vanille



**TOP 15**  
négociants café



# 175 ANNÉES D'EXPERTISE



## LE TOUTON « HISTORIQUE »

- 1848** Création du fonds de commerce qui deviendra la « **MAISON TOUTON BORDEAUX** »
- 1950** « **LES ÉTABLISSEMENTS ROGER TOUTON** »  
Négoce d'ingrédients naturels et de fèves de cacao
- 1992** « **LE GROUPE TOUTON** »  
Sous la direction de P. de Boussac  
Focalisation négoce de cacao et vanille



## ANCRAGE DANS LES PAYS PRODUCTEURS

- 1995** TOUTON NÉGOCE CÔTE D'IVOIRE
- 1997** TOUTON NIGERIA SOCIÉTÉ AGRICOLE DE L'OUEST (CIV)
- 2008** TOUTON GHANA (Durabilité)
- 2012** TOUTON VIETNAM  
TOUTON CAMEROUN
- 2015** TOUTON OUGANDA  
TOUTON MADAGASCAR
- 2018** ELIHO  
Approvisionnement direct en cacao (Ghana)
- 2022** KAHAWA PAMOJA (Tanzanie)

## EXPANSION DANS LES PAYS CONSOMMATEURS

- 1992** TOUTON RUSSIE (Moscou)
- 1993** TOUTON FAR EAST (Singapour)
- 2008** TOUTON USA (New York)
- 2016** TOUTON SPECIALTIES COFFEE (Hambourg)
- 2022** TOUTON DUBAÏ

## LE DÉVELOPPEMENT DE NOS MÉTIERS ET SERVICES

- 2004** DÉPARTEMENT CAFÉ
- 2005** DÉPARTEMENT INGRÉDIENTS
- 2009** DÉPARTEMENT DURABILITÉ
- 2014** CONSOLIDATION RÉSEAU FOURNISSEURS CAFÉ
- 2015** COCOA TOUTON PROCESSING COMPANY  
Usine de transformation du cacao en masse (Ghana)  
DÉPARTEMENT PRODUITS SEMI-FINIS DU CACAO
- 2020** TRANSITION DIGITALE ET INNOVATION  
ResiliAnce : fonds d'investissement pour l'innovation



# UN ANCRAGE LOCAL FORT, SYMBOLE DE NOTRE MISSION

## Assurer une présence locale dès la production, au plus près de nos planteurs partenaires

Conscients que la qualité de nos chaînes d'approvisionnement s'écrit en premier lieu depuis le champ, nous faisons de notre présence à la source, au plus près de nos cultivateurs partenaires, une priorité.

En créant des filiales et des bureaux de représentations à proximité immédiate des lieux de culture et de récolte endémiques des denrées agricoles que nous achetons, **notre implication sur le terrain se veut directe et quotidienne**. Un choix qui nous permet de compter sur une parfaite connaissance de chaque matière ainsi qu'une fine compréhension des réalités économiques, politiques, humaines et opérationnelles liées à sa culture et à sa transformation.

En instaurant des relations humaines de proximité avec notre réseau de producteurs partenaires, nous posons de solides jalons pour la création de chaînes d'approvisionnement et de transformation fiables et pérennes. **Nos différents sites forment un maillage structuré à l'échelle mondiale**. Ils s'articulent autour des principales familles de produits que nous commercialisons et sont majoritairement concentrés sur la région africaine, lieu d'approvisionnement historique de toutes nos denrées.

Une stratégie d'implantation que nous ambitionnons notamment de déployer sur la filière du café, notamment en Afrique de l'Est comme en témoigne l'ouverture de deux nouvelles filiales en Tanzanie (dont 1 créée juridiquement post clôture en mars 2023).



## FOCUS TANZANIE

### Renforcer notre implantation en Afrique de l'Est

Il y a quelques années nous avons décidé de réduire notre empreinte en Asie, tout en conservant un bureau à Hô Chi Minh et Singapour. Le Groupe a fait le choix de relocaliser une partie de ses investissements en Afrique de l'Est. Un marché en pleine croissance, sur lequel **nous traitons plus de 30 000 Mt de matières, nous permettant de compter parmi les plus grands exportateurs de la région**.

L'Ouganda fait figure de modèle de stratégie de développement en Afrique de l'Est pour le Groupe. Sur place, nous avons développé d'importants projets de durabilité, basés, entre autres, sur la diversification agricole. **Une initiative récompensée par l'obtention d'une certification Rainforest Alliance pour 5 000 fermiers**.

Touton était déjà actif en Tanzanie avec l'achat de café de type robusta via une coopérative d'exportateurs. En revanche, pour l'approvisionnement en café arabica, seule la détention d'une entité locale donne le droit d'accès aux enchères pour l'achat des lots. C'est aujourd'hui chose faite, puisque **Touton détient officiellement une filiale basée à Dar Es Salam**, mais également des entrepôts de stockage, des capacités d'usage, des bureaux, laboratoires d'analyses ou encore centres d'achats dans le pays (Mbinga, Mbeya).

Cette implantation est stratégique à deux titres :

**Elle renforce** notre présence dans les pays producteurs (Tanzanie), notre maîtrise des opérations, mais aussi et surtout notre capacité à négocier du café issu des différentes variétés,

**Elle nous permet** d'avoir accès à de nouveaux marchés et de compléter notre offre par de l'arabica issu de Tanzanie.

Nos objectifs seront même dépassés cette année, aidés par une récolte tardive, avec plus de 1 300 Mt vendues sur les 1 000 Mt préalablement envisagées.



**Florian Dumeaux**  
Directeur du  
département Café



*L'implantation en Tanzanie est en totale adéquation avec l'ADN de notre Groupe, qui prône le fait de s'implanter dans les pays de production de nos matières premières afin de mieux maîtriser la chaîne d'approvisionnement. Ainsi, nous sommes en mesure de mettre en place des programmes de développement durable cohérents. Notre présence est primordiale, surtout au regard de la nouvelle réglementation européenne sur la déforestation importée : si nous ne sommes pas sur place dès l'origine pour assurer la traçabilité des produits, tout est plus complexe.*



Olivier Lieutard  
Directeur Général Adjoint  
du Groupe Touton



*Cette nouvelle plateforme logistique nous permet de renforcer nos activités de gestion de la chaîne logistique en Côte d'Ivoire et de participer au développement du port de San Pedro. Les installations réparties sur 25000 m<sup>2</sup> ont été construites pour renforcer nos capacités d'entreposage et de manutention, et pour améliorer la flexibilité de nos opérations d'approvisionnement en cacao ou en café ivoirien, un véritable atout dans un contexte international de plus en plus incertain.*



## FOCUS CÔTE D'IVOIRE

### Renforcer notre intégration verticale en Côte d'Ivoire

Le groupe Touton a inauguré une **nouvelle plateforme logistique de 25 000 m<sup>2</sup> à San Pedro**, deuxième port de Côte d'Ivoire, l'un des ports maritimes les plus importants d'Afrique de l'Ouest en raison de son rôle clef dans le commerce mondial du cacao.

Ces installations comprennent 10 000 m<sup>2</sup> d'espace de stockage, soit environ 10 000 tonnes de cacao, ainsi que 8 000 m<sup>2</sup> pour l'emportage - c'est-à-dire le chargement de la marchandise dans les conteneurs - dont une « trémie vraquier ». Ce nouveau pôle est complété par une plateforme de stockage de conteneurs de 5 000 m<sup>2</sup>, un pont-bascule et des bureaux.

Cette intégration verticale plus poussée de la chaîne d'approvisionnement **renforce notre agilité opérationnelle et notre gestion des risques**. Elle nous permet d'**améliorer la conservation des denrées** et d'**assurer un service d'excellence dans la livraison de produits tropicaux de qualité** à nos clients, les transformateurs mondiaux de cacao, de café et d'ingrédients dans le monde entier.

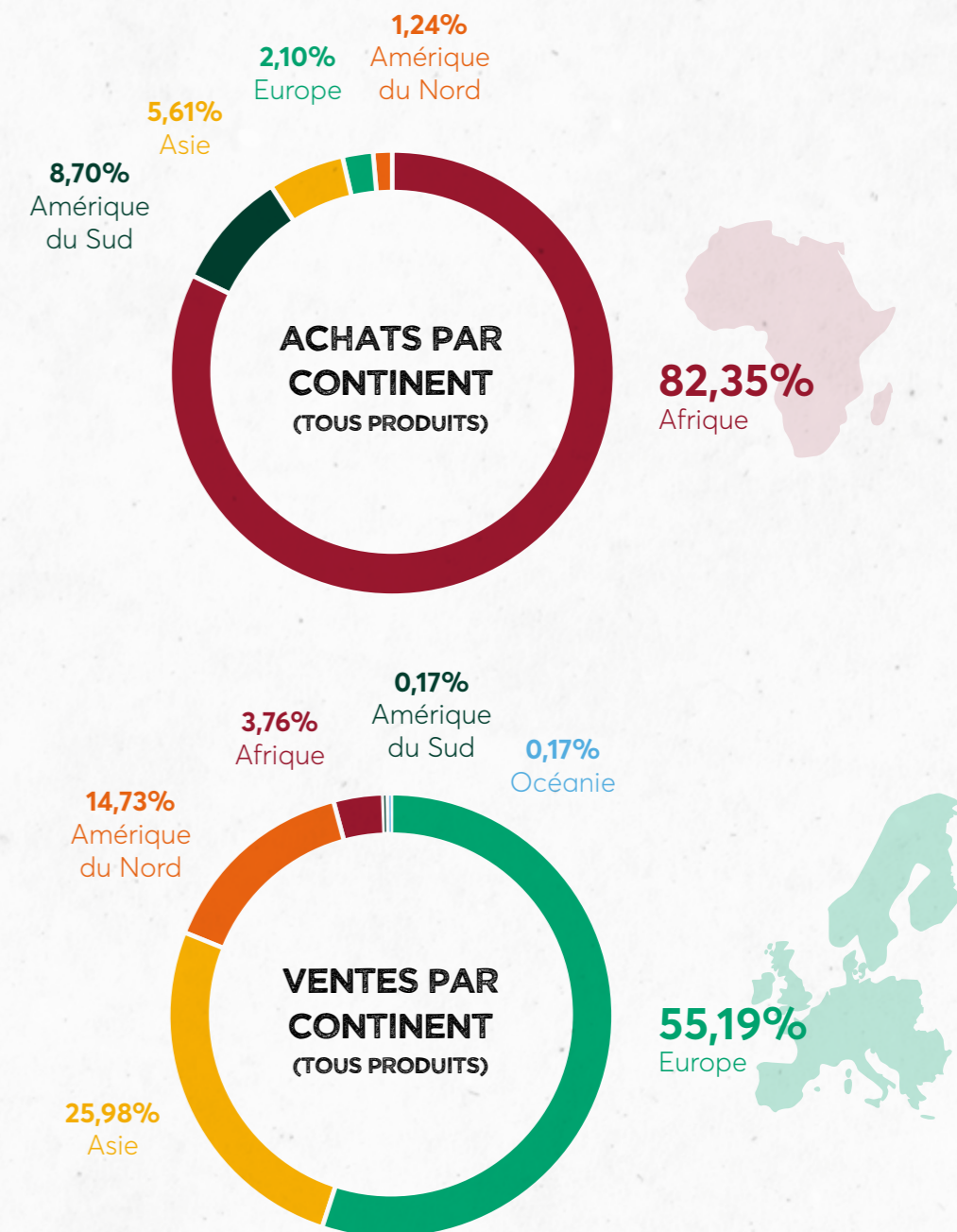
Un tel projet a nécessité une approche collaborative avec plusieurs types de partenaires dont la Banque NSIA, le GCCI (*Génie Civil de Côte d'Ivoire*), Bureau Veritas Controller, et les autorités locales telles que le Port Autonome de San Pedro et le CEPICI (*Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire*). Avec la création d'une dizaine d'emplois à temps plein et d'une centaine de postes de journaliers, la plateforme contribue également au développement économique du port de San Pedro.





Une très large part de nos achats de matières premières est réalisée sur le continent africain. Un fait peu surprenant, puisque cette région concentre les plus grands pays producteurs de cacao, mais aussi de vanille. Quant au café, l'approvisionnement est naturellement plus dispersé entre l'Amérique du Sud, l'Afrique et l'Asie, lieux de culture des différentes variétés que nous fournissons à nos clients.

À l'inverse, nos ventes sont traditionnellement dirigées vers les marchés européen et nord-américain, consommateurs historiques en denrées issues de pays tropicaux. Notons que l'Asie augmente progressivement dans notre portefeuille de vente depuis plusieurs années déjà.



**Développer des points de contact de proximité, au plus près de nos clients et partenaires**

Conscients que la qualité de nos chaînes d'approvisionnement se traduit par la relation de confiance que nous nouons avec l'ensemble de nos clients à l'échelle mondiale, nous faisons de notre qualité de service une priorité.

Et pour cause, nos 16 relais commerciaux et logistiques couvrent les 4 continents, regroupent plus de 870 collaborateurs et sont installés aux carrefours des lieux d'implantation des grands groupes que nous fournissons.

Ils sont le fruit d'un déploiement international qui s'est réalisé progressivement, à partir de notre siège situé à Bordeaux, au cœur du marché européen, aujourd'hui encore le continent le plus dynamique en matière d'import et de consommation de denrées agricoles tropicales.

Ces implantations représentent des points de contact privilégiés pour assurer la juste compréhension des attentes de nos clients, coordonner les flux opérationnels et anticiper les évolutions et contraintes régionales spécifiques de nos différents marchés. Elles nous permettent de maîtriser en direct et avec la plus grande réactivité les risques inhérents au bon déroulement de nos activités.

Sur place, elles sont gérées par des experts qui conduisent avec rigueur et agilité les opérations de négoce, stockage et transfert des matières naturelles que nous commercialisons. Des collaborateurs, qui offrent à nos clients la garantie d'une même qualité de service, conforme à nos standards et adapté à leur besoin concret : un approvisionnement fiable, efficace, hautement sécurisé et durable.

Cette intégration locale, conduite à l'échelle internationale, permet aujourd'hui à notre Groupe de s'établir comme leader dans l'approvisionnement en ingrédients tropicaux pour les industries agro-industrielles, chocolatières et torréfactrices du monde entier.



**ASIE / MOYEN ORIENT**

20 collaborateurs

- TOUTON FAR EAST PTE LTD**  
Singapour  
Négoce de cacao, café, vanille et ingrédients
- TOUTON VIETNAM**  
Ho Chi Minh, Vietnam  
Support commercial et logistique
- TOUTON DUBAÏ**  
Support commercial et logistique

**AFRIQUE**

600 collaborateurs

- TOUTON NIGERIA**  
Lagos, Nigeria  
Transformation et export d'ingrédients  
Support commercial et logistique multiproduits
- TOUTON CAMEROUN**  
Douala, Cameroun  
Support commercial et logistique multiproduits
- TOUTON MADAGASCAR**  
Toamasina, Madagascar  
Support commercial et logistique multiproduits
- TOUTON GHANA**  
Accra/Kumasi, Ghana  
Support commercial et logistique cacao
- ELIHO GHANA LTD**  
Accra, Ghana  
Approvisionnement de cacao
- TOUTON UGANDA LTD**  
Kampala/Kasese, Ouganda  
Achat, transformation et export de café et ingrédients
- TOUTON NÉGOCE CÔTE D'IVOIRE SA**  
Abidjan/San Pedro, Côte d'Ivoire  
Achat, transformation et export multiproduits
- S.A.O. SA**  
Soubré, Côte d'Ivoire  
Services de plantation et de récolte
- COCOA TOUTON PROCESSING COMPANY GHANA LTD**  
Accra, Ghana  
Production et export de produits semi-transformés à base de cacao
- KAHAWA PAMOJA TANZANIE LTD**  
Achat, transformation et export de café

**AMÉRIQUE DU NORD**

2 collaborateurs

- TOUTON USA LTD**  
New-York, Etats-Unis  
Support commercial et logistique café

**EUROPE**

130 collaborateurs

- TOUTON SA (Maison mère)**  
Bordeaux, France  
Négoce de cacao, café, ingrédients et vanille
- TOUTON SPECIALTIES COFFEE GmbH**  
Hambourg, Allemagne  
Négoce de cafés de spécialité
- TOUTON RUSSIE**  
Moscou, Russie  
Support commercial et logistique multiproduits
- RESILIANCE SASU**  
Bordeaux, France  
Société d'investissement

**GROUPE TOUTON (Organigramme opérationnel)**

○ Filiales    ■ Bureaux de représentation

# UNE ANNÉE DE NÉGOCE : LES FAITS MARQUANTS



## FOCUS CACAO :

Antoine Delsart,  
Directeur du Trade Cacao

### LE CONFLIT RUSSO-UKRAINIEN

Il s'agit certainement du sujet le plus sensible que nous ayons eu à traiter en début d'année 2022. **Nous approvisionnons le marché russe depuis plus de 20 ans, là où peu de fournisseurs sont présents.** Nous le connaissons bien et savons qu'il est très complexe et risqué.

S'y investir nécessite de disposer d'une capacité financière certaine, d'une bonne police d'assurance, mais aussi et surtout, de moyens logistiques hors normes. Et pour cause, toutes les fèves de cacao qui entrent en Russie sont d'abord stockées à Tallin, en Estonie, avant d'être le plus souvent embarquées sur des wagons pour rejoindre les usines russes.

**Lorsque le conflit a éclaté, nous avons été directement exposés et il a fallu apurer les positions (stocks,**

**contrats) en minimisant les risques.** Les flux monétaires entre la Russie et la France sont devenus très difficiles, à cela s'ajoute des réglementations, des sanctions bien sûr, mais aussi beaucoup de problèmes logistiques entre la frontière estonienne et la frontière russe.

Finalement, **nous avons réussi à sécuriser les entrées de fonds et assurer la diminution du stock** grâce au travail des équipes de plusieurs départements, notamment en étroite collaboration avec le département Conformité.

Avec le recul, les leçons que nous tirons de cette situation sans précédent sont claires :

- Le modèle d'affaire de Touton est solide, agile et capable de gérer des crises de telle ampleur;
- Dans un contexte où ce type de risques devient fréquent, il est nécessaire de faire évoluer nos relations commerciales et nos contrats (en conséquence).

### ENTRE HAUSSE DU MARCHÉ ET DÉFICITS

**Depuis juillet 2022, le marché a connu une augmentation de 35 %**, une tendance haussière qui reflète bien la situation de l'an passé. En effet, au déficit initial de 250 000 tonnes de production de fèves, s'ajoute, pour l'année 2022-2023, un déficit supplémentaire de 200 000 tonnes. L'enchaînement de ces 2 déficits importants est inquiétant. Dans un contexte où la production semble plafonner et où la demande reste dynamique.

**À cela s'ajoute une multitude d'autres facteurs plus ou moins aggravants :** un renouvellement plus difficile des cacaoyères, une baisse des tendances de production des plus gros pays, notamment ouest-africains, des soucis récurrents de maladies (telles que le « balai de sorcière ») affectant les productions, l'impact de la nouvelle réglementation européenne, un relai encore trop faible des autres zones de production. À cela vont se combiner deux phénomènes (indépendants) d'intensité variable, mais impactants : les effets du réchauffement climatique et l'arrivée très probable d'El Niño.

Ainsi la principale préoccupation est de déterminer s'il s'agit effectivement de déficits structurels dans un contexte où la demande reste dynamique.



*Patrick de Boussac, Président Directeur Général, Touton  
(Lors d'une conversation avec Antoine Delsart)*

*Nous sommes dans une situation inédite, à la fois excitante et passionnante, mais qui va certainement avoir de nombreux effets sur le marché du cacao pour les années à venir. Nous avons le sentiment d'être à l'aube de quelque chose de totalement nouveau, jamais vécu auparavant. Le marché ne parle que de cela, nous connaissons une période historique.*

**Face à de telles situations, la force du Groupe Touton demeure l'expertise des femmes et hommes de nos équipes.** Notamment dans le domaine de la statistique qui s'incarne dans des modèles de prévision, de récolte et donc de prix, largement éprouvés et très élaborés. Nous procédons à la collecte de données sur le terrain depuis des décennies et **nous disposons d'une équipe entièrement dédiée à l'analyse prédictive** qui combine datas historiques, données météo, comptages et autres éléments de stock de valeur, de change, de monnaie pour l'élaboration de prix théoriques.

## VOLATILITÉ DES COURS

Cette année, le marché a été extrêmement volatil, bien plus qu'à l'accoutumée. **De manière inhabituelle, les productions d'arabica et de robusta enchaînent deux années de déficit au niveau mondial. L'Arabica notamment a été largement impacté par l'épisode de gel au Brésil.** À cela s'ajoutent également les conséquences de la guerre en Ukraine, de la crise Covid, de la hausse des taux d'intérêt, à la fois en termes de logistique et financiers, ponctuées par deux années consécutives de déficit sur le robusta.

Bâtir une stratégie commerciale dans un contexte aussi incertain que fluctuant n'est pas chose aisée et nécessite de bénéficier d'une certaine visibilité sur l'évolution du cours des prix pour les trois ou six prochains mois. C'est pour cela que **le Groupe Touton s'emploie à estimer, avec le plus haut degré de précision et grâce aux informations remontées par les équipes de terrain, l'impact présumé de chaque production.**

Dans un marché haussier et volatil, le principal risque est celui du défaut de contrepartie et le second, est celui de la hausse des appels de marges. Notre Groupe est bien sûr préparé à ce genre d'éventualités, grâce à ses fonctions supports et son équipe de statisticiens qui développent des modèles de prévision adaptés.

## L'INVERSION DES TENDANCES DE CONSOMMATION DE L'ARABICA VERS LE ROBUSTA

Les cours du café s'étant envolés, les coûts d'approvisionnement des industriels en ont fait de même. Côté consommation, **l'inflation a réduit l'intérêt des consommateurs pour les cafés haut de gamme, par souci évident d'économies;** la consommation de café dans son ensemble restant, quant à elle, globalement inchangée.

En conséquence les industriels se sont adaptés à cette nouvelle demande et ont procédé à un ajustement de leurs approvisionnements, se traduisant par le regain d'intérêt pour la variété robusta, dont le prix est deux fois moins élevé que l'arabica.

## LA GUERRE EN UKRAINE

De la même manière que pour le cacao, **nos activités commerciales avec la Russie ont été impactées, mais dans une bien moindre mesure.** Il nous a donc fallu arbitrer et lancer des investigations (conformité, logistique, bancaire, assurance) pour pouvoir honorer les contrats sans risques. Finalement, nous avons réussi à apurer nos positions, et nous avons depuis fait évoluer les termes de nos contrats.



### FOCUS CAFÉ :

Thibaut Procacci,  
Directeur du trade Café



### FOCUS INGRÉDIENTS :

Emmanuel Nee,  
Directeur département  
Ingrédient

## UN MARCHÉ DE LA VANILLE EN TENSION ET FORTEMENT IMPACTÉ PAR LES DÉCISIONS POLITIQUES LOCALES

Pourtant premier marché mondial, l'export de vanille depuis les terres malgaches n'avait pas dépassé les 300 tonnes à la fin du mois de février, alors qu'en temps normal à la même période, **ce ne sont pas moins de 1 500 tonnes qui auraient dû avoir quitté le pays.** Ce début d'année, les achats sont toujours au point mort alors qu'une nouvelle récolte débute, récolte annoncée bonne tant en qualité qu'en volume.

Ce fort report de stock se traduit par une **intense pression à la baisse pour les cours de la vanille.** Une situation, qui, si elle se confirme, pourrait rappeler celle des années 2000.

## PARMI LES LEADERS MONDIAUX DU NÉGOCE DE GIROFLE

À l'opposé du marché de la vanille, **celui du clou de girofle enchaîne deux années de déficit de production pour une demande qui n'a, quant à elle, pas faibli.** Une situation où la tension est telle que l'Indonésie, à la fois première productrice et consommatrice de cette épice, doit désormais se tourner vers d'autres pays pour son approvisionnement comme Madagascar. C'est dans ce

contexte que nous avons notamment pu contractualiser avec un grand industriel indonésien.

Le Groupe Touton est positionné depuis 2005 sur ce marché particulier et cette année encore, nous compterons parmi ses acteurs incontournables grâce à notre ancrage historique sur la grande île. La filière du clou de girofle nous a permis d'atténuer les risques liés au marché de la vanille et de « continuer à danser » sur nos deux pieds pour **rester parmi les 5 premières sociétés de commerce de clous de girofle au monde, atteignant même, cette année, le top 3 en négoce de clous.**



*Notre stratégie reste guidée par la prudence. Et ce, d'autant plus que l'industrie des arômes s'adapte et reformule ses besoins. À ce titre, le choix de nous implanter dans de nouveaux pays afin de diversifier les origines de nos matières offre de belles perspectives de réponses aux besoins naissants de certains clients « multi-origines », comme c'est le cas par exemple de l'Ouganda avec des vanilles certifiées.*



# TOUTON, FAIRE PREUVE D'AGILITÉ DANS UN CONTEXTE EN MUTATION

2022 s'est imposée comme une année atypique, et ce, à plus d'un titre. Au cours de cette dernière, **plusieurs phénomènes macro-économiques d'ampleur ont grandement éprouvé la solidité des modèles d'affaires des entreprises de notre secteur.**

Survenu en milieu d'hiver 2022, le conflit russo-ukrainien a entraîné d'importants bouleversements économiques, nous invitant à adapter nos façons de travailler. Il continue, aujourd'hui encore, de distiller ses effets à plusieurs niveaux : tension sur les marchés financiers, hausse des taux d'intérêts et accroissement des difficultés logistiques pour la gestion de nos flux de marchandises. **Il aura fallu toute l'agilité organisationnelle, fonctionnelle et opérationnelle du Groupe et de ses collaborateurs pour traverser sans encombre cette période de crise.**

Dans le même temps, nous avons assisté à un accroissement de la pression réglementaire, tant en ce qui concerne la transparence et la durabilité des filières que les engagements en matière de transition climatique. **Fidèle à sa vision, notre Groupe continue à s'impliquer sur ces sujets de manière proactive.** C'est pourquoi, après avoir mené un état des lieux approfondi sur l'impact réel de nos activités, **nous faisons le choix de nous engager sur une feuille de route bas carbone alignée sur les accords de Paris (Cop21).**



Soucieux de répondre au niveau d'exigence de nos clients au sein de nos filières d'approvisionnement durable, **nous poursuivons notre chantier de long cours qui conduira à l'établissement d'un Standard d'approvisionnement durable unique et propre à Touton.** Une approche complète, nourrie par l'expérience de terrain, que nous souhaitons mettre à la disposition de nos clients et de nos partenaires afin d'aller au-delà des seules exigences réglementaires.

Enfin, **les problématiques liées au dérèglement climatique se sont considérablement multipliées.** La disponibilité des matières premières et, par voie de conséquence, les cours des marchés financiers ont été directement impactés. C'est en nous appuyant sur le facteur humain ainsi que sur l'innovation que nous avons pu analyser ces phénomènes et partager les différentes perspectives avec l'ensemble de nos partenaires à l'aide nos modèles de prévisions.

**La résilience dont notre Groupe a su faire preuve face à ces nombreux bouleversements ne fait que confirmer nos choix de développement et notre volonté d'accélérer leur mise en œuvre.**

# UNE GOUVERNANCE ÉLARGIE ET RENFORCÉE

## EXCELLENCE / INTÉGRITÉ

Les évolutions du métier de négociant induisent la conduite de **remaniements organisationnels au niveau des fonctions exécutives**. Ces changements sont nécessaires pour assurer une adaptation optimale aux nouvelles exigences du marché. **Le Trade, fonction emblématique de toute entreprise de négoce, ne peut plus être envisagé comme le seul prisme de lecture en matière de gouvernance**, comme en témoignent les nouveaux enjeux synthétisés avec la charte des Objectifs de Développement Durable de l'ONU qui invite à intégrer les nouveaux défis planétaires dans la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises.

C'est pourquoi des évolutions notables de certaines fonctions ont eu lieu cette année, notamment à travers de nouvelles nominations. **L'objectif de cette nouvelle structuration est clair : préparer l'avenir**, en accompagnant le changement nécessaire à la performance de notre organisation et en perpétuant le transfert de savoir entre les générations fondatrices du groupe et les nouvelles forces en présence.

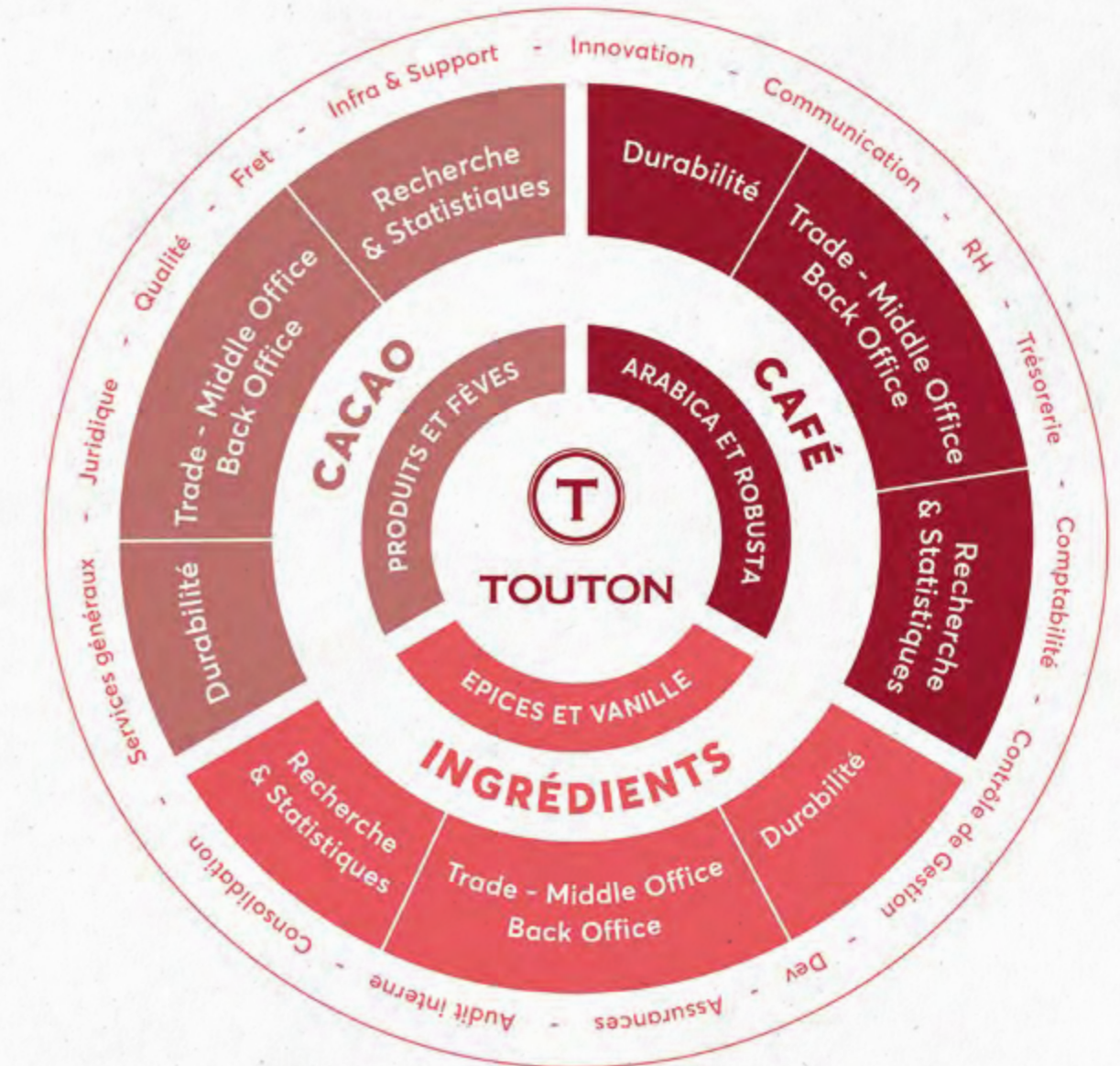


*Dans l'objectif de préparer l'avenir du groupe et de rajeunir l'encadrement, nous avons procédé à une revue de notre gouvernance ainsi qu'à un changement d'organigramme. Trois nominations ont eu lieu pendant l'exercice : Eric Guimberteau comme Directeur Général Adjoint, Joseph Larrose, comme Directeur Général Adjoint et Antoine Delsart comme Directeur du Trade Cacao. Au niveau de la gouvernance, là où nous comptons un Président Directeur Général et un Directeur Général Délégué, se trouve désormais une direction générale étendue. Nous avons également créé un COMEX, composé de la direction générale et des directeurs de départements au sens commercial du terme.*”

Olivier Lieutard  
Directeur Général délégué  
Touton SA

Notre organisation s'articule autour de départements construits autour de nos grandes filières : Fèves de Cacao, Produits semi-finis du Cacao, Café et enfin Ingrédients. Constituée d'experts du négoce, de la logistique, du marché à terme et autres composantes de notre métier, cette organisation nous permet de répondre précisément aux exigences et spécificités de chacune des matières tropicales agricoles que nous traitons.

Nos départements, Administration et Finance, Ressources Humaines, Informatique, Conformité, Logistique et Communication assurent les fonctions supports complémentaires. Un département **Durabilité est, quant à lui, dédié à l'élaboration et au pilotage de la stratégie RSE**, partie intégrante de la stratégie globale du groupe. Celui-ci intervient de manière transversale dans la gouvernance, dans les instances décisionnelles et plus globalement à l'échelle de toutes les opérations.







**Le Conseil d'administration** a pour responsabilité de fixer la direction stratégique de l'entreprise et de prendre les décisions majeures. Il est composé d'experts dans nos domaines d'activité et se réunit au moins deux fois par an pour traiter également des sujets extrafinanciers.

**Le COMEX** : Le comité exécutif est le groupe de dirigeants accompagnant le Président Directeur Général et le Directeur Général Délégué dans les arbitrages majeurs concernant le Groupe Touton. Le comité exécutif assiste la Direction Générale dans la mise en œuvre de la stratégie globale de l'entreprise, notamment la stratégie commerciale et la performance financière et extrafinancière. Il décide de l'engagement des projets structurants du groupe, assure leurs suivis et

garantit la cohérence de l'ensemble des projets. Le COMEX fixe les objectifs des départements et services, conformément à notre feuille de route, observe leur déclinaison en plan d'action et suit leur mise en place.

**Le CODIR** est le groupe de responsables qui accompagnent la direction générale et le COMEX dans la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie et de la vision du Groupe telle que définie dans notre feuille de route. Le CODIR est responsable de la performance opérationnelle du Groupe, assure le suivi des activités et organise la répartition des rôles et des tâches. Le CODIR permet une communication réelle entre et au sein des différents départements pour un partage efficace de l'information.

## UNE CONSOLIDATION DES OUTILS EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ

### INTÉGRITÉ / EXCELLENCE

Afin de répondre à l'ensemble des nouvelles exigences, à la fois contractuelles et réglementaires, nous renforçons progressivement nos outils et nos ressources dédiées : un système de **gestion-surveillance des fournisseurs et d'évaluation des tiers** (grâce à l'outil IndueD), un système de **management de la qualité**, un système de **gestion anticorruption** et également un **renforcement des audits groupes et fournisseurs** avec la mise à jour de notre code de conduite fournisseur et la création d'une charte qualité.

L'un des premiers piliers en matière de conformité a été la **réalisation de la cartographie des risques Groupe mise en application en 2017**. Depuis, nous avons déployé plusieurs sous-cartographies permettant de faire un focus sur une zone de risque spécifique : RSE, Corruption, Sécurité et Défense Alimentaire en cours de réalisation.



**Joseph Larrose**  
Directeur Général Adjoint  
Touton SA



*Touton est une entreprise française qui consolide l'ensemble de ses activités en France et qui est donc soumise à la réglementation nationale. Il convient d'ailleurs de souligner que cette dernière a été une des pionnières sur les questions de devoir de vigilance et d'anticorruption. Le cadre réglementaire au niveau européen est en train de devenir extrêmement sophistiqué et robuste. Il a étendu l'intensité et le champ de la responsabilité des entreprises et notamment sur toutes les questions stratégiques de déforestation importée, de travail des enfants, ou de taxonomie.*



## Plan d'action anticorruption

L'analyse et la classification de nos fournisseurs dits « à risque » nous ont amenés à retravailler notre programme anticorruption. Avec l'aide d'un cabinet de conseil, nous avons établi une cartographie spécifique des risques de corruption et défini le plan d'action associé qui sera déployé sur l'exercice 2023-2024.

## Sécurité et défense alimentaire

Les récentes évolutions réglementaires (européenne, américaine) sur la sécurité sanitaire ont tendance à faire diminuer les seuils de tolérance de certains composés ou résidus pour une partie de nos matières premières agricoles. Celles-ci étant au cœur de l'exercice de notre métier, c'est l'activité globale du groupe qui se voit directement concernée.

Pour répondre au mieux à ces futures exigences, nos services qualité ont renforcé les contrôles, mis en place une charte qualité (contre signée par les fournisseurs), et d'une manière plus globale, ont renforcé la Politique Qualité du Groupe, notamment en accélérant les préparations aux certifications IFS Broker et FSSC 22000.

D'autre part, les opérations de veille réglementaire menées par les équipes du Groupe Touton, en collaboration avec les fédérations ou les associations telles que la European Cocoa Association ou la European Coffee Federation permettent d'obtenir des précisions sectorielles nécessaires pour le cacao, le café et les ingrédients avant l'application des règlements, mais aussi de faire remonter d'éventuelles difficultés pratiques de mise en œuvre.

L'ensemble de ces travaux permettent d'aboutir à une stratégie globale d'approvisionnement durable ainsi qu'une Politique Qualité et Sécurité Alimentaire compatibles avec les nouvelles prérogatives.



## POLITIQUE QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Déjà convaincus que la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement doit prendre en compte les aspects de durabilité, nous déployons depuis les années 2000 une stratégie responsable basée sur la création de valeur partagée. Par la réduction des risques environnementaux et sociétaux, nous adaptons les modèles d'approvisionnement agricoles aux objectifs du développement durable des Nations Unies.

Dans cette logique, nous alignons nos pratiques en intégrant un système de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires visant à assurer la santé et le bien-être de tous.

Par conséquent, plusieurs objectifs ont été fixés découlant de notre politique d'entreprise, des enjeux et des risques qui y sont liés :

**Garantir** des produits sains et qualitatifs conformes aux réglementations et aux exigences clients,

**Maintenir** une relation de confiance avec nos clients en respectant nos engagements contractuels,

**Maintenir** les compétences et l'expertise de nos équipes pour garantir l'authenticité de nos produits,

**Sensibiliser** et évaluer l'ensemble des collaborateurs à la fourniture de denrées saines,

**Faire preuve** d'une transparence envers toutes les parties prenantes.

# SE FIXER UN CAP ET UNE FEUILLE DE ROUTE CLIMAT BAS CARBONE

## AUDACE

En 2021, le Groupe Touton a conduit son premier Bilan Carbone® scope 1, 2 et 3. Ce dernier présente des résultats à la fois sans grande surprise, puisqu'il met en évidence que 99 % de nos émissions proviennent du périmètre scope 3 lié à l'agriculture et relevant à 92 % de l'utilisation des sols.

Depuis plusieurs années nous sommes engagés dans la réduction de cette empreinte, notamment à travers nos programmes mis en œuvre sur le terrain par nos équipes de durabilité pour nos clients. Nous avons déjà identifié deux points de leviers pour agir en ce sens :

- En prévention, par l'engagement dans des programmes de lutte contre

la déforestation et la promotion de pratiques agroforestières ou d'agriculture régénératrice pour les plants de cacaoyers, de caféiers ou de girofliers;

- En gestion, par la mise en place d'activités qui permettraient de diminuer et même, de capter et stocker les émissions de carbone en présence.

Notre démarche s'inscrit dans un mouvement d'ampleur non seulement engagé par nos clients et les organes régulateurs, ainsi que leurs parties prenantes qui a pour but de faire face aux enjeux climatiques et de répondre aux ambitions de la COP 21 : **intensifier les efforts en matière de réduction des émissions, augmenter les capacités de stockage de carbone dans la chaîne de valeur, contribuer à la compensation pour atteindre à terme la neutralité à horizon 2050.**



Au-delà des études, des programmes ou des initiatives, nous considérons qu'il est nécessaire de mettre en place une politique générale afin de donner un cap à nos équipes et leurs managers, chacun pouvant alors se fixer des objectifs et déployer les actions adaptées à son périmètre. **Dans la continuité du Bilan Carbone précédemment réalisé, nous avons choisi de poursuivre, avec le soutien du cabinet Utopies, une démarche ACT (Assessing low-Carbon Transition) Pas à Pas.**

Cette initiative, portée par l'Ademe et le CDP (Carbon Disclosure Project) permet de fixer une trajectoire climat bas-carbone en s'alignant sur l'Accord de Paris.

Au cours de 2022, nous avons formulé notre vision, et franchi une étape essentielle et fondatrice de la démarche. À compter de 2023 et au cours des années à venir, nous nous engageons à la déployer progressivement sur l'ensemble de nos opérations avec, en ligne de mire, la neutralité carbone alignée sur ce même Accord de Paris.

Pour cela, nous avons embauché une collaboratrice dédiée aux questions environnementales et fait appel à l'expertise de spécialistes qui supporteront nos équipes afin que l'adoption de la méthodologie au sein du Groupe soit un succès. Dans le même temps, ces acteurs de référence seront disponibles pour répondre à l'ensemble des questions liées la mise en œuvre opérationnelle de nos projets.



**Isabelle Adam**  
Responsable Relations Institutionnelles et Partenariats  
Touton SA



*Notre métier est par définition en lien étroit avec les matières premières agricoles, elles-mêmes dépendantes du climat, de la fertilité des sols et du maintien de la biodiversité. Nos chaînes d'approvisionnement sont donc particulièrement vulnérables au problème d'atteinte des limites planétaires. Peu de personnes sont autant soumises que nos partenaires cultivateurs à l'impact du changement climatique et à la perte de biodiversité. Il est évident que nous avons un rôle à jouer tant au niveau du groupe que des filières dans leur globalité.*

**ACT** ASSESSING LOW  
CARBON TRANSITION



**UTOPIES**



Fabien Lameyre  
Directeur Général de RésiliAnce



*En tant qu'investisseurs, le discours que nous tenons aux start-up est simple : au-delà des fonds investis, nous mettons à votre disposition un accompagnement quotidien. Ce dont nous sommes capables, c'est de vous connecter à nos chaînes d'approvisionnement et de vous apporter en nature notre connaissance, notre expertise, notre réseau et notre disponibilité pour coopérer au jour le jour. Nous sommes convaincus que pour construire une solution viable, celle-ci doit être étudiée dans l'environnement de travail concret des chaînes d'approvisionnement, dans l'écosystème même au sein duquel nos matières premières sont produites. Y donner un accès direct, c'est là la véritable force du Groupe Touton.* //

## INVESTIR ET DÉVELOPPER DES SERVICES INNOVANTS AU BÉNÉFICE DE TOUS

### AUDACE

Convaincu qu'il faut continuer d'activer le levier de l'innovation, le Groupe Touton, à travers son fonds d'investissement ResiliAnce, continue de rechercher des start-up/entreprises innovantes qui proposent des solutions « dans et autour de ses métiers ».

**RésiliAnce est un fonds d'investissement en capital d'entreprise qui a pour vocation d'accélérer la transformation digitale, économique et durable des chaînes de valeur agro-industrielles.** Au fil des années, nous avons souhaité donner une cohérence et de la complémentarité à notre portefeuille, en favorisant les « Projets à Impact Positif ».

Nous finançons des solutions qui bouleversent l'usage et/ou la technologie pour construire des systèmes résilients au bénéfice de tous. Grâce à nos réseaux et notre expertise en gestion des risques, notamment dans les pays tropicaux, nous apportons capital et conseil auprès des entrepreneurs les plus déterminés afin de propulser les start-up en phase d'amorçage vers le niveau supérieur.



Cette année, après étude de **52 dossiers, 2 investissements** ont été réalisés : Inarix, Regeneration

### POURQUOI PROPULSER LA SOLUTION D'INARIX ?



**Inarix est un outil de mesure de la qualité des produits d'une culture, actuellement les céréales.** Par la simple prise de photo via smartphone, enregistrée dans une application propriétaire, ils font tourner des outils de data science et de machine learning qui leur permettent à ce jour de détecter par exemple la teneur en protéines (wheat and barley), le hagberg, ou la composition d'une céréale; et ce en temps quasi réel.

Par la signature biométrique des grains comparée avec leur banque de données, ils peuvent ainsi tracer la zone de production à 20 km près.

Leur outil est une alternative aux mesures par infrarouge ou en laboratoire avec des résultats comparables et des avantages compétitifs, opérationnels et environnementaux.

Dans le cadre du One Forest Summit organisé par les présidences françaises et gabonaises, un POC (preuve de concept) permettant d'identifier la provenance géographique de grains de café a été mené en collaboration avec Touton et constitue une belle promesse, notamment dans le défi de l'identification de la provenance des grains de zones déforestées ou non.

### POURQUOI ACCOMPAGNER RÉGÉNÉRATION ?



**Régénération a pour objectif de favoriser la transition agroécologique des exploitations agricoles vers l'agriculture de régénération par un processus inédit :**

**Financer** la perte de revenu transitoire des agriculteurs par l'émission d'un produit financier obligataire.

**Accompagner** sur 10 ans la transition et mesurer son impact sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et la teneur en eau disponible (entre autres).

**Valider** la transition par l'émission d'un certificat intégrant notamment un crédit carbone qui permet de rémunérer la start-up elle-même, l'agriculteur et le souscripteur du produit obligataire.

# INITIER UN STANDARD D'APPROVISIONNEMENT DURABLE, PROPRE À LA CULTURE ET CONNAISSANCE DU GROUPE TOUTON

## LA DURABILITÉ CHEZ TOUTON

La responsabilité sociale et environnementale (RSE) du Groupe, entérinée par le Conseil d'Administration du Groupe, est mise-en-œuvre par le département Durabilité. Créé au milieu des années 2000 et formalisé en 2008, le département est constitué d'une équipe de 8 personnes au siège et de près de 170 collaborateurs dédiés dans nos filiales d'approvisionnement. **Certaines structures, comme c'est le cas de Touton Ghana pour le cacao, sont exclusivement consacrées à la gestion des programmes dans les pays producteurs.**



## AUDACE / INTÉGRITÉ / EXCELLENCE

Chez Touton, nous déployons une stratégie de durabilité basée sur la création de valeur partagée. En réduisant les risques environnementaux et sociaux, nous transformons durablement les modèles d'approvisionnement agricoles, en accord avec les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Nos programmes de durabilité apportent déjà des réponses aux principaux enjeux RSE. **Notre ambition est de sans cesse adapter et améliorer leurs performances pour aller plus vite et plus loin dans la conversion durable des chaînes de valeur.** Parce que les besoins de nos producteurs partenaires et de nos clients évoluent sans cesse, que les certifications par définition se limitent à leurs propres cahiers des charges et ne sont pas nécessairement en adéquation avec ces besoins, nous avons décidé de formaliser notre standard.



**Audrey Lagauche**  
Responsable Durabilité Cacao  
groupe Touton SA



*Notre standard repose sur notre expérience des chaînes d'approvisionnement durables et sur notre compréhension des besoins clients et des exigences de marché. Nous avons atteint la maturité suffisante pour regrouper toutes ces expériences en un actif unique (et inaliénable), propre à notre groupe : ce standard, c'est NOTRE EXPERTISE.*





(\*Version française en cours de développement)

Chez Touton, nous sommes conscients que notre propre résilience passe par une proposition de valeur qui prend en considération et répond aux enjeux actuels, aux besoins et aux attentes de nos clients qui y sont liés.

La création et la mise en place de notre Standard s'inscrivent dans cette dynamique. Cet outil permettra de redonner un cadre et une vision à nos équipes en interne en explicitant ce que représente la durabilité pour nous.

Il s'adresse également à nos parties prenantes, en externe, qui ont besoin de comprendre comment nous concevons et nous définissons ces questions de durabilité.

Notre standard repose sur 4 piliers :

- Développement économique et social,**
- Résilience climatique et protection de l'environnement,**
- Protection des droits fondamentaux,**
- Gestion et transparence de la chaîne d'approvisionnement.**

et sur plusieurs niveaux d'intervention :

- **Un niveau minimum de conformité** qui reprend le tronc commun,
- **Un curseur d'intensité,**
- **Une largeur de spectre** qui permet par exemple d'étalonner les actions allant de la simple analyse de risque jusqu'à la mise en place d'un programme correctif sur plusieurs années.

Ce standard permet, à partir d'une même base de tronc commun de conformité obligatoire, d'établir un programme d'évaluation sur mesure pour nos chaînes d'approvisionnement. Une phase de test pilote a été conduite avec succès en cacao cette année en Côte d'Ivoire avec un de nos clients.



# MODÈLE D'AFFAIRES

## RESSOURCES NATURELLES ET INDUSTRIELLES

Volume annuel des produits traités



**350 000**  
tonnes de cacao



**105 000**  
tonnes de café



**13 500**  
tonnes d'épices



**87**  
tonnes de vanille

+ de  
**80 ENTREPÔTS**  
sous gestion

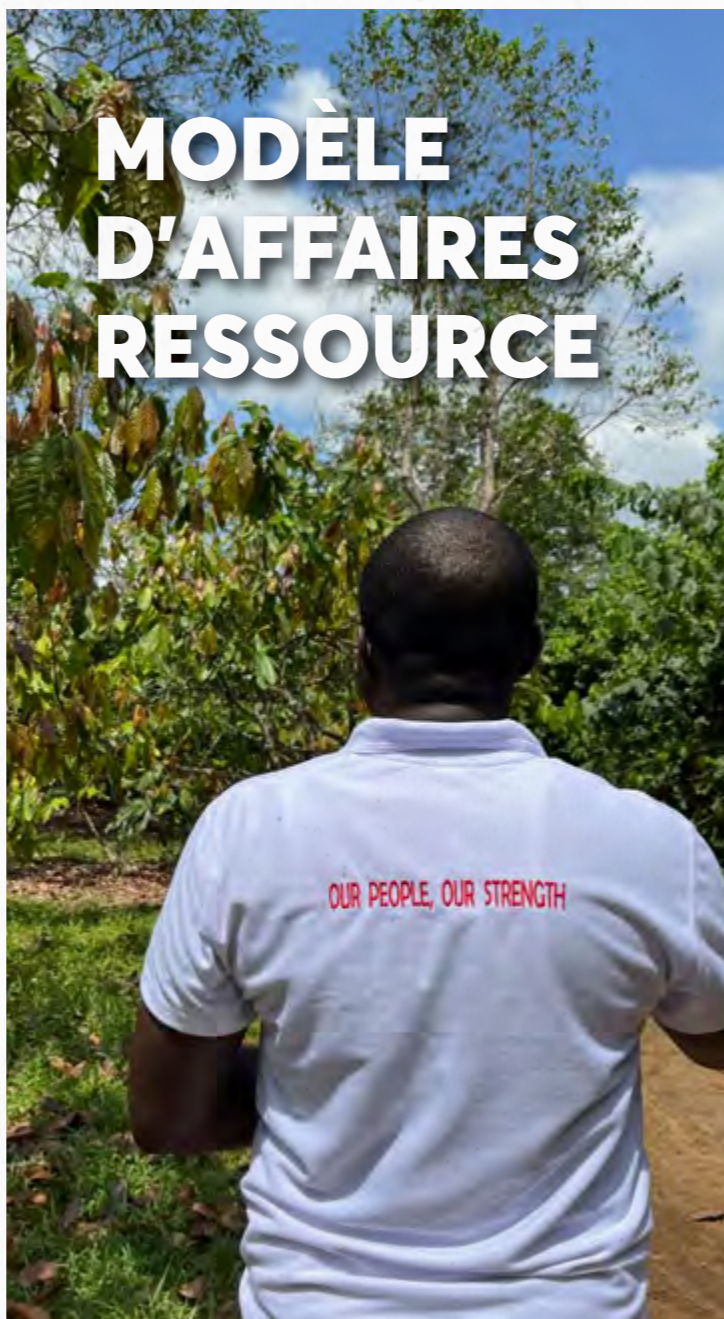


**1 USINE**  
de transformation



**5 USINES**  
de conditionnement

## MODÈLE D'AFFAIRES RESSOURCE



### RESSOURCES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires consolidé par produit (en €)



**1 083**  
millions  
(cacao)



**304**  
millions  
(café)



**92**  
millions  
(épices)



**18**  
millions  
(vanille)

**AUTRES**

**2,1**  
millions

### PARTENAIRES FINANCIERS



+ de  
**30 BANQUES**  
et organismes financiers  
partenaires

### RESSOURCES HUMAINES



+ de  
**800 SALARIÉS**  
localisés dans 14 pays  
à travers le monde

**60%**

des actionnaires impliqués  
dans nos activités  
opérationnelles



+ de  
**15 NATIONALITÉS**  
dans le Groupe

### RESSOURCES RELATIONNELLES ET INTELLECTUELLES

+ de  
**300 FOURNISSEURS**  
de matières de premier rang ... et des dizaines de milliers  
de partenaires producteurs de matières premières agricoles  
tropicales

+ de  
**50 PARTENAIRES**  
de la société civile qui nous accompagnent sur les  
programmes de durabilité, notamment de nombreux  
bailleurs de fonds, fondations, ONGs ou startups

Membre de  
**21 ORGANISATIONS**  
ou plateformes sectorielles (Cacao, Café, Ingrédients)  
ou thématiques (Revenu décent, Déforestation...)

**5 PARTENARIATS ACADEMIQUES**  
qui contribuent à ancrer nos actions dans la connaissance

POUR L'ENVIRONNEMENT

+ de **15 CERTIFICATIONS**  
durabilité, qualité ou standard  
obtenues au niveau du Groupe

Volume durable

**52,21%**  
de cacao

**7,7%**  
de café

**30,34%**  
d'épices

**5,6%**  
de vanille

POUR NOS  
COLLABORATEURS  
ET TERRITOIRES

**2 450 HEURES**  
de formation pour les salariés  
du siège (vol. hor. plan + alter)

**7,67 ANS**  
d'ancienneté moyenne  
(fidélité de nos employés)

**39 ANS**  
âge moyen  
(78% H. / 22% F.)



MODÈLE  
D'AFFAIRES  
VALEUR

POUR NOS FOURNISSEURS

+ de **13,6 MILLIONS €**  
de prime durabilité payés  
aux producteurs en Côte d'Ivoire  
et au Ghana

+ de **130 000 PRODUCTEURS**  
cacao, café et/ou ingrédients, ayant bénéficié  
d'au moins une intervention durabilité (Côte  
d'Ivoire, Ghana, Kenya, Madagascar, Nigéria,  
Ouganda)

POUR NOS CLIENTS ET  
CONSOMMATEURS FINAUX

**100%**  
des contrats honorés  
« 0 défaut ! »

**100%**  
des produits de CTPC  
certifiés ISO 22000



# NOTRE APPROCHE DURABILITÉ

Notre approche RSE se décline donc en 3 axes prioritaires.

L'objectif premier étant de créer des chaînes d'approvisionnement créatrices de valeur partagée, qui s'inscrivent dans la conformité, et qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

**EXCELLENCE** « Offrir des produits durables »

**AUDACE** « S'engager au plus près de nos partenaires producteurs »

**INTEGRITE** « Assurer l'intégrité de nos opérations »

Chaque axe est composé de plusieurs enjeux intrinsèquement liés à nos activités tant en amont qu'en aval : de la collaboration avec les partenaires producteurs, à la qualité de nos produits, en passant par la protection de nos partenaires et de nos salariés.

**En garantissant le traitement de chacun de ces enjeux, nous répondons aux exigences réglementaires, aux attentes de nos parties prenantes et nous contribuons à 12 des Objectifs de Développement Durable.**

Nous sommes d'ailleurs engagés à travers le Pacte mondial des Nations Unies à soutenir ces principes en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.



# CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES

## CACAO

### Partenariats implémentation & recherche



### Initiatives sectorielles /internationales



### Notations et standards / corporate



+ 4/4 Smeta

### Certifications



## CAFÉ

### Partenariats implémentation & recherche



### Initiatives sectorielles /internationales



### Certifications



### Notations et standards / corporate



## INGRÉDIENTS

### Partenariats implémentation & recherche



### Initiatives sectorielles /internationales



### Certifications



## AUTRES

### Partenariats implémentation & recherche



### Initiatives sectorielles /internationales



# 2

## RENFORCER NOS ACTIONS DANS LA TRANSITION CLIMATIQUE ET RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La performance de notre entreprise et son acceptabilité par la société sont étroitement liées à notre capacité à réduire les impacts environnementaux de nos activités. Notre objectif est de préserver plus efficacement les communautés locales et les écosystèmes qui nous entourent face au défi climatique.

Si l'agriculture joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale, elle est également le cœur de notre activité et sera un des secteurs les plus affectés par le dérèglement climatique. Notre rôle est non seulement d'accompagner les communautés locales dans cette transition vers des écosystèmes durables et régénératifs, mais également de fournir des solutions pour réduire les émissions de gaz à effets de serre (GES), et capter le carbone en proposant des systèmes innovants et rémunérateurs.

Dans ce contexte mondial marqué par l'urgence climatique, Touton s'engage avec détermination dans cette lutte et pour répondre à ces défis tant sociaux qu'environnementaux. Nous poursuivons nos initiatives sectorielles et accentuons nos efforts en matière d'innovation.

# KPI / INDICATEURS ENVIRONNEMENT

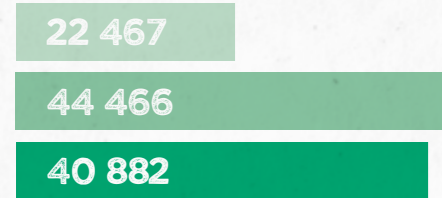


## INDICATEUR

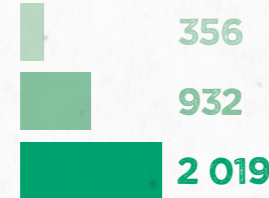
**NOMBRE DE PLANTATIONS CARTOGRAPHIÉES ET VÉRIFIÉES (EN CUMULÉ)\***

● 20-21 ● 21-22 ● 22-23

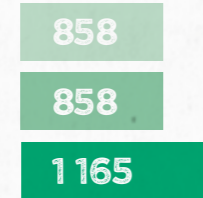
Côte d'Ivoire



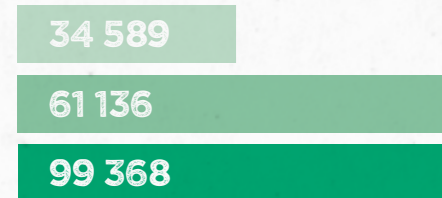
Nigéria



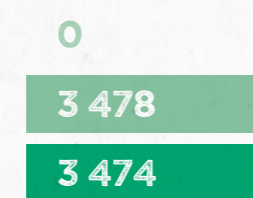
Madagascar



Ghana



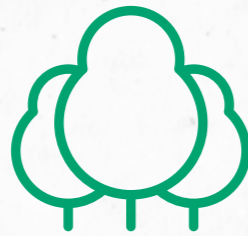
Ouganda (café)



Kenya



\*AVANT LA FIN DE L'ANNÉE FISCALE

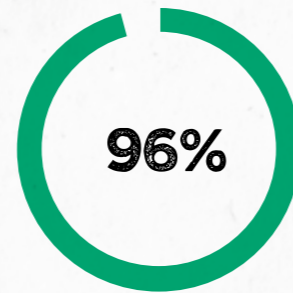


**KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :**

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

**INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :**

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.



## KPI

**PART DES PLANTATIONS CARTOGRAPHIÉES (CACAO) EN TERMES DE RISQUES FOURNISSEURS\***

\*AU COURS DE L'ANNÉE 2022-2023 AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE



## KPI

**140 464**

**PLANTATIONS AYANT FAIT L'OBJET D'UN DRA (DEFORESTATION RISK ASSESSMENT)\***

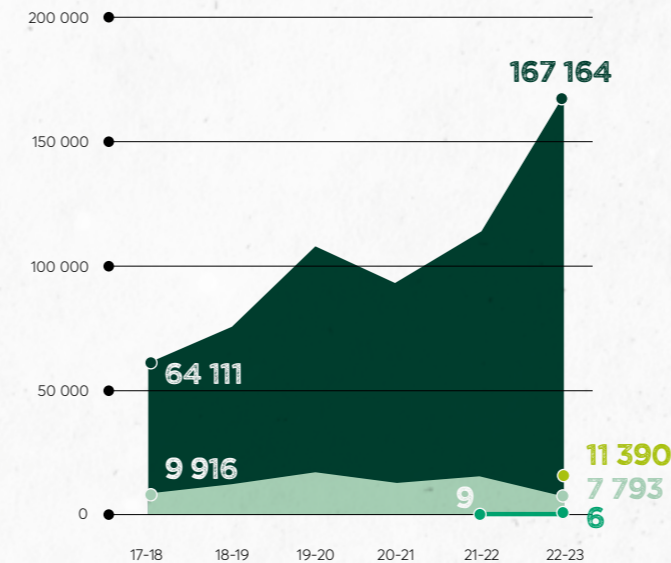
\*AU COURS DE L'ANNÉE 2022-2023 AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE



## KPI

**PROGRESSION DU TONNAGE EN PRODUITS DURABLES VENDUS**

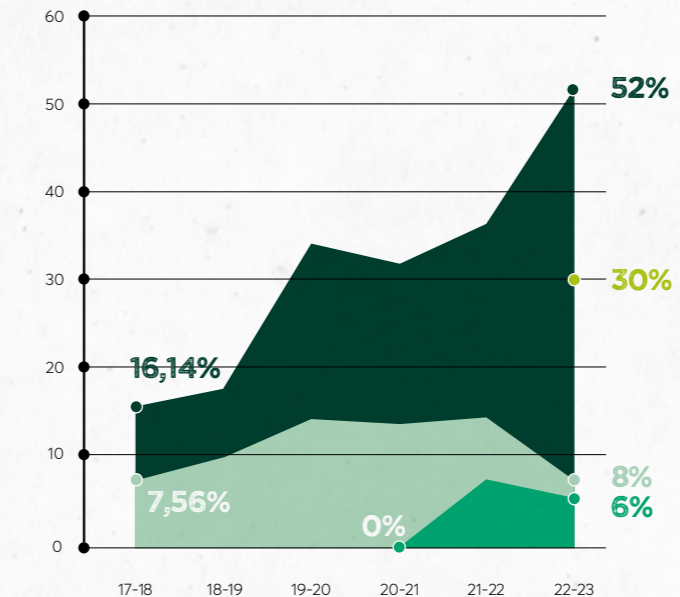
- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille



## KPI

**PROPORTION DU TONNAGE EN PRODUITS DURABLES VENDUS SUR LA QUANTITÉ TOTALE VENDUE**

- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille



## INDICATEUR

**32 216**



**PRODUCTEURS AYANT REÇU UNE FORMATION OU PLUS SUR LA GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS\***

\*AU GHANA, EN CÔTE D'IVOIRE ET EN OUGANDA



## KPI

**89 675**

**PRODUCTEURS FORMÉS AUX BONNES PRATIQUES AGRICOLES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES\***

\*(CACAO, CAFÉ) AU GHANA, EN CÔTE D'IVOIRE ET EN OUGANDA



## INDICATEUR

**12 569**

**INDIVIDUS COUVERTS PAR DES PROJETS D'AGROFORESTERIE\***

\*AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE

# CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LA DÉFORESTATION

## SE FIXER UNE TRAJECTOIRE BAS CARBONE

Le Groupe Touton promeut les pratiques responsables dans toutes les activités conduites au sein de ses chaînes d'approvisionnement aussi bien en amont qu'en aval. Compte tenu des évolutions de la réglementation européenne en matière de déforestation, nous révisons actuellement nos politiques et nos

objectifs, à commencer par une analyse de nos risques sociaux et environnementaux. Revue annuellement, cette dernière permet d'informer l'ensemble de nos parties prenantes de nos engagements et politique de Groupe ainsi que des priorités établies pour le renforcement de nos systèmes de gestion.

**ACT** ASSESSING LOW  
CARBON TRANSITION

//

*L'objectif de la feuille de route que nous construisons dans le groupe Touton est d'alimenter les piliers RSE déjà formalisés et d'en identifier les lacunes autour des enjeux carbone. Grâce à elle, nous serons capables d'imaginer et de projeter Touton au-delà des réalités du business actuel.*

*Cet exercice prospectif va ainsi permettre d'enclencher dès aujourd'hui les moyens adéquats pour maintenir le cap fixé. Elle tient compte des risques climatiques auxquels notre Groupe va être confronté, elle se saisit des opportunités existantes et futures et propose un positionnement différenciant de ses concurrents.*

//

Olivier Lieutard  
Directeur Général délégué Touton SA



Initiée en 2022 et poursuivie en 2023, la stratégie climat du Groupe Touton s'aligne sur l'**initiative Assessing low-carbon Transition (ACT), développée par l'ADEME et le Carbon Disclosure Project, CDP**. Cette démarche fournit un ensemble de méthodes et d'outils qui permettent d'évaluer la cohérence de la stratégie d'une entreprise par rapport à une trajectoire de décarbonation adaptée à ses activités et tenant compte de son secteur.

Effectuée en collaboration avec le cabinet Utopies, **cette évaluation débouchera sur l'établissement d'une véritable stratégie bas-carbone, alignée sur l'Accord de Paris** avec, en ligne de mire, l'atteinte du Net Zéro standard en termes d'empreinte à l'horizon 2050. Un projet somme toute ambitieux compte tenu du fort impact que représente l'affectation des sols dans le Bilan Carbone® du Groupe (92 % pour 5 millions de tonnes liées au scope 3).

Les premiers résultats mettent en lumière la **nécessité de faire changer le regard porté sur les filières des matières premières tropicales** grâce à de nouveaux modèles agricoles régénérant

la biodiversité et capables de s'adapter aux défis induits par le changement climatique, tout en accompagnant nos clients dans leur propre décarbonation. À ce titre, **nous visons un engagement dans une trajectoire de réduction de type SBTi (Science Based Targets initiative) et sommes déjà engagés sur une trajectoire Zéro Déforestation dans la chaîne de valeur d'ici 2025.**

Cette feuille de route, à ce jour encore à l'étude, s'articule autour de 3 principaux piliers :

- **Un focus amont agricole (scope 3)** : pour valoriser et renforcer la capacité d'adaptation, le potentiel de stockage et de réduction de l'amont agricole.
- **Un focus aval client (scope 3)** : afin de garantir un impact et proposer un service, au-delà de la simple fourniture de matière première.
- **Un focus direct opérationnel (scope 1 & 2)** : dans le but de transformer nos activités dans l'exercice de l'ensemble de nos métiers (usines, fret, bureaux, etc.).

# ACCOMPAGNER LA LUTTE CONTRE LA DÉFORESTATION



## KPI

# 140 464

PLANTATIONS AYANT  
FAIT L'OBJET D'UN  
DRA (DEFORESTATION  
RISK ASSESSMENT)\*

## KPI

# 96%

PART DES  
PLANTATIONS  
CARTOGRAPHIÉES  
(CACAO) EN  
TERMES DE RISQUES  
FOURNISSEURS\*

\*AU COURS DE L'ANNÉE 2022-  
2023 AU GHANA ET EN CÔTE  
D'IVOIRE

Dans le cadre de l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD) et de la réglementation sur la déforestation importée, nous avons mis en place une cartographie des chaînes d'approvisionnement directes (analyse par cartographie GPS ou Polygone) pour nos filières café et cacao. Ainsi, **chaque année, nous réalisons une cartographie des zones de culture des agriculteurs** afin de garantir que les matières premières ne proviennent pas de forêts classées ou de zones protégées et ne sont pas issues de la déforestation.

Outre une garantie de traçabilité, cette cartographie, conduite depuis plusieurs années avec nos clients dans le secteur du cacao, permet de **vérifier la proximité des zones protégées soumises à un risque de déforestation et donc, d'envisager des plans d'action préventifs**. Elle couvre aujourd'hui la quasi-totalité des fournisseurs pour nos chaînes d'approvisionnement directes dans cette filière.

Très concrètement, nous avons choisi d'avoir recours aux services développés par Satelligence pour effectuer l'analyse du risque de déforestation des zones inventoriées. L'analyse, réalisée sur la base d'images satellitaires, est complétée par des vérifications

de terrain plus approfondies lorsqu'un risque de déforestation est identifié.

Afin d'atténuer ces problèmes, il est essentiel de promouvoir des pratiques agricoles durables, telles que l'agro-écologie et la conservation des sols. **Pour nous assurer que les produits sourcés ne proviennent pas de zones forestières, nous avons deux moyens d'action :**

**Cartographier** l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement directe (filiales, coopératives de planteurs sous contrat et producteurs affiliés) pour nos filières cacao et café;

**Évaluer les risques** de déforestation : depuis 2020, et renouvelée chaque année, nous réalisons une «évaluation des risques de déforestation» (DRA) dans notre chaîne d'approvisionnement en cacao que nous prévoyons d'étendre très prochainement à celles des ingrédients et du café.

À l'heure actuelle, nos coopératives et groupes de producteurs partenaires suivent des procédures concernant les mesures à prendre en cas de déforestation. **Nous insistons sur la coordination de ces activités avec les autorités locales.**

## OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION DES RISQUES DE DÉFORESTATION

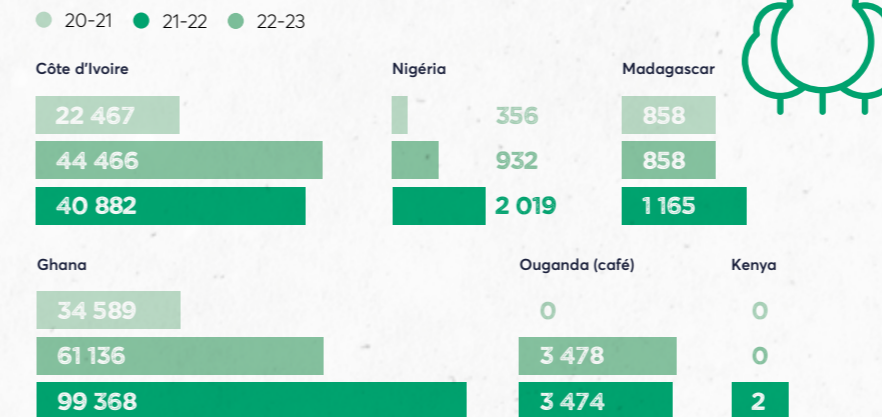
Les principaux objectifs de cette évaluation sont d'établir notamment :

- **Combien et quelles exploitations cacaoyères sont à haut/faible risque ?**
- **Quels agriculteurs produisent dans ces zones à haut risque ?**
- **Où la déforestation est-elle associée à la production de cacao et quelle est son évolution au fil du temps : augmentation, stabilisation ou diminution ?**



## INDICATEUR

### NOMBRE DE PLANTATIONS CARTOGRAPHIÉES ET VÉRIFIÉES (EN CUMULÉ)\*



\*AVANT LA FIN DE L'ANNÉE FISCALE



Lancée en octobre 2021, l'initiative française pour un cacao durable (IFCD) s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de lutte contre la déforestation Importée (SNDI) menée par la France. Elle réunit l'État, des entreprises de l'industrie, des enseignes de distribution, des organisations de la société civile, des instituts de recherche travaillant sur la filière cacao et chocolat en France.

**L'IFCD vise à rendre la filière cacao plus durable d'ici 2030. Elle défend pour cela des objectifs sociaux, économiques et environnementaux :**

**Améliorer** le revenu des cacaoculteurs et de leurs familles, afin qu'ils puissent atteindre un revenu décent au plus tard d'ici à 2030, en collaboration avec les pays producteurs;

**Mettre fin** d'ici 2025 aux approvisionnements de l'industrie française du cacao et de ses partenaires issus de zones déforestées après le 1<sup>er</sup> janvier 2020, lutter contre la dégradation des forêts et préserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale;

**Prendre les mesures** nécessaires pour lutter et marquer des progrès contre le travail forcé et le travail des enfants dans les régions productrices de cacao d'ici à 2025, tout en contribuant à favoriser les droits des enfants et leur accès à l'éducation et à l'émancipation des femmes au sein de la filière cacao.

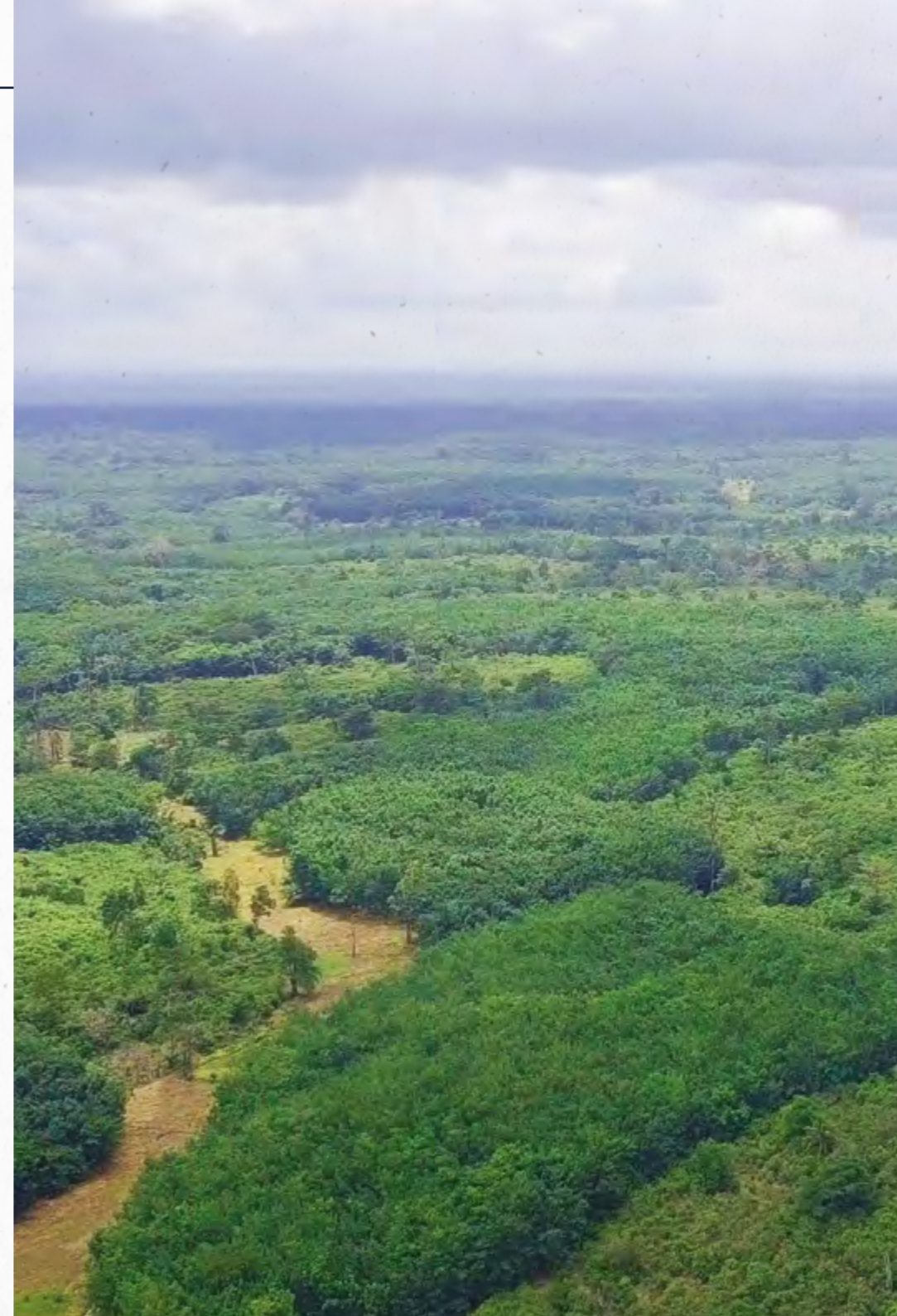
# S'ENGAGER POUR LA PRÉSERVATION DE LA RÉSERVE FORESTIÈRE : LE PROJET PAYSAGE DU CAVALLY

Le projet Paysage de Cavally est une initiative qui réunit des acteurs clefs, collectivement engagés en faveur de la préservation de la réserve forestière de Cavally, située en Côte d'Ivoire. **Les actions menées visent notamment à contribuer à renforcer la résilience des agriculteurs de cette région et d'améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement du cacao et du caoutchouc.**

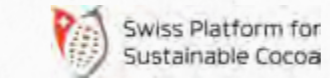
La première phase du projet, mise en œuvre de 2020 à mi-2023 grâce à un financement de Nestlé, a permis de constater que les exploitants de cacao et d'hévéa les plus modestes, implantés en périphérie de la réserve forestière et à la recherche de sols fertiles, pouvaient être tentés d'empiéter sur la zone protégée

afin d'y établir des plantations. En collaborant avec les parties prenantes des secteurs du cacao et du caoutchouc, notre objectif est de lutter durablement contre la pauvreté et d'empêcher ces phénomènes de déforestation, afin que les problèmes identifiés ne se déplacent d'une filière à l'autre.

Ainsi, la deuxième phase du projet, qui sera mise en œuvre sur trois années, de juin 2023 à juin 2026, prévoit de renforcer les activités préalablement menées tout en les étendant aux planteurs d'hévéas. Au cours de son déroulement, les partenaires en présence chercheront à inclure d'autres acteurs, en particulier des entreprises de l'industrie du caoutchouc.



Earthworm



TOUTON



## LES PARTENAIRES DU PROJET PAYSAGE DE CAVALLY

« Initié par le gouvernement ivoirien, Earthworm Foundation et Nestlé en 2020, le projet de reboisement et de protection de la forêt Cavally accueille aujourd'hui de nouveaux partenaires pour plus d'impact : l'administration fédérale suisse (SECO) via la plateforme suisse du cacao durable (SWISSCO), ainsi que les entreprises Touton et Cocosource qui travaillent directement avec des coopératives de cacao et d'hévéa dans la zone concernée. »

De nombreuses autres organisations locales, y compris des autorités gouvernementales, sont impliquées dans le projet, parmi lesquelles le Ministère des Eaux et Forêts (MINEF), la SODEFOR, les coopératives de cacao et de caoutchouc, la STBC, le Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire et l'International Cocoa Initiative (ICI).

Touton contribue à hauteur de 750 000 euros sur 3 ans.

Le projet Paysage de la zone a pour principal objectif de protéger la réserve forestière du Cavally tout en aidant les communautés environnantes à être plus résilientes et à participer aux efforts de conservation et de restauration de la biodiversité. À cet égard, le projet est structuré autour de quatre objectifs complémentaires, avec, pour chacun d'eux, des résultats spécifiques ciblés.

## 1 Prévenir la déforestation et régénérer l'écosystème dans la réserve forestière de Cavally

- Retirer les cacaoyers illégalement établis sur **17 450 ha** au sein de la réserve forestière;
- Etablir de nouvelles plantations sur **3 000 ha** de terres libres en collaboration avec **1 300** membres de la communauté pépiniéristes ou planteurs;
- Mettre en place des patrouilles mixtes afin de dissuader les intrusions et stimuler la régénération naturelle du milieu sur **3 357 ha**;
- Renouveler le plan d'aménagement de la forêt classée du Cavally.

## 2 Augmenter la résilience des agriculteurs

- Participer à la réhabilitation de **1 800 ha** de plantations cacaoyères afin de soutenir **750 agriculteurs** dans l'amélioration de la rentabilité de leurs cultures;
- Promouvoir la diversification des revenus par la diversification des cultures auprès de **1 160 agriculteurs**;
- Faciliter l'accès au financement de **1 200 membres** de la communauté - et en particulier les femmes - en créant **30 associations** villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) tout en maintenant les **10 AVEC** créées au cours de la première phase;
- Soutenir la mise en place de pratiques agricoles intelligentes face au climat (CSA) sur **3 600 ha** de plantations conduits par **1 200 agriculteurs**;
- Permettre à **420 agriculteurs** de bénéficier de systèmes agroforestiers dans leurs plantations pour une surface couverte de **1 070 ha**.

## 3 Lutter contre le travail des enfants :

- Mener des campagnes de sensibilisation et de suivi du travail des enfants auprès de **5 000 familles** d'agriculteurs;
- Permettre à **10 000 enfants** de bénéficier d'un accès facilité à l'école par la délivrance des documents nécessaires - comme des certificats de naissance.

## 4 Construire une chaîne d'approvisionnement transparente et traçable pour le cacao et le caoutchouc :

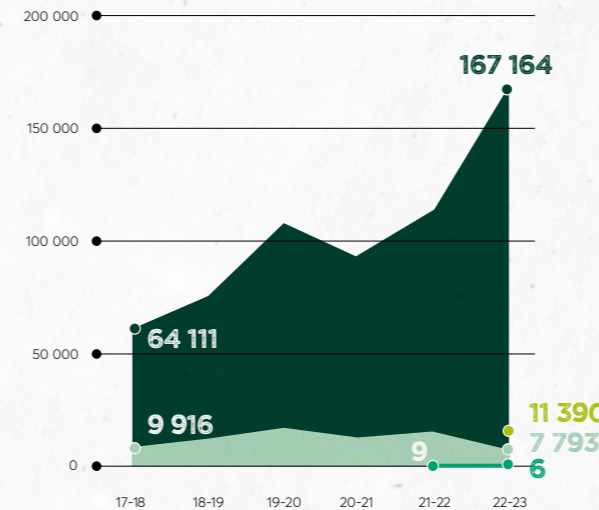
- Identifier les zones à **haut stock de carbone** (HCS) ou à **haute valeur de conservation** (HCV) dans le paysage et assurer une surveillance continue par satellite;
- Permettre la **traçabilité complète** de toutes les matières premières commercialisées qui ont un lien direct avec le projet;
- Veiller à ce que les agriculteurs aient **accès à la transparence des prix** et à des mesures d'incitation;
- Établir des **canaux de communication** et une procédure de règlement des griefs entre les parties prenantes.



### KPI

#### PROGRESSION DU TONNAGE EN PRODUITS DURABLES VENDUS

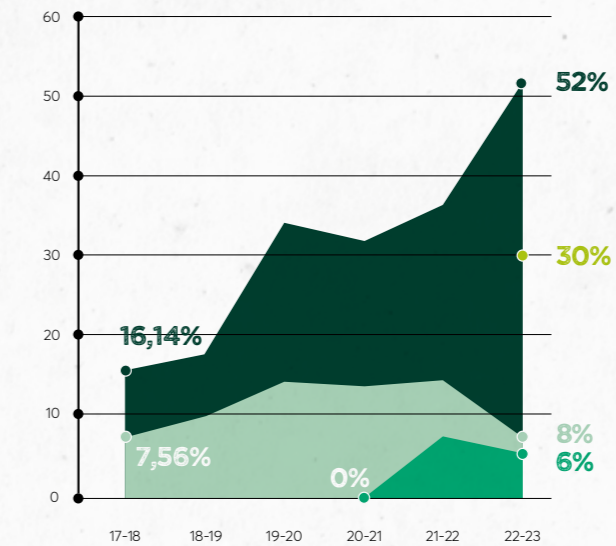
- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille



### KPI

#### PROPORTION DU TONNAGE EN PRODUITS DURABLES VENDUS SUR LA QUANTITÉ TOTALE VENDUE

- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille



Mené dans une approche qui se veut volontairement globale et partagée, **ce projet vise l'obtention d'effets pérennes à la fois sur les personnes et la nature**, en comptant sur le renforcement des compétences mutuelles des agriculteurs, des communautés et de l'ensemble des acteurs de la filière en matière de résilience économique, d'accès au financement, de protection de l'environnement et de pratiques agricoles durables.



# PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES EN RÉDUISANT L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

## PAR LA PROMOTION DE PRATIQUES AGRICOLES À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE

### Initiative 4C : Pour la production de café robusta climate friendly en Tanzanie

En Tanzanie et en Côte d'Ivoire, nous conduisons nos opérations selon les principes du **Code de Conduite 4C** (*Common Code for the Coffee Community*), intégré à la **Global Coffee Platform**. Le respect des prérogatives de ce standard garantit que la culture de café ne porte pas atteinte aux forêts primaires et engage également les producteurs à préserver la biodiversité, les sols ainsi que la qualité de l'eau par un usage raisonné des intrants.

Le projet est financé par le programme develoPPP du ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ), mis en œuvre par DEG Impulse, ainsi que par des fonds de JDE Peet's.

*Partenaires de mise en œuvre : Touton S.A., Karagwe District Cooperative Union, 4C Services, Meo Carbon Solutions et GRAS Global Risk Assessment Services.*



Les grands objectifs de ce projet concernent la **réduction des émissions de gaz à effet de serre engendrées par la production de café robusta**. En Tanzanie, plus de 7 000 petits exploitants agricoles et transformateurs prenant part à la chaîne d'approvisionnement sont concernés par le programme qui se décline en 5 actions principales :

#### Mesure et évaluation

de l'empreinte carbone issue de la production de café;

#### Identification

des principaux facteurs d'impact et des possibilités d'amélioration;

#### Mise en œuvre

des stratégies d'atténuation (y compris la compensation des émissions de gaz à effet de serre);

#### Soutien

à l'adoption par le marché de cafés respectueux de l'environnement;

#### Création

d'avantages socio-environnementaux positifs pour les agriculteurs et les communautés locales du secteur du café en Tanzanie et au-delà.



Dans ce cadre, **plus de 2 470 agriculteurs ont participé aux programmes de formation** sur les pratiques et techniques agricoles lors de la préparation des 44 parcelles de démonstration localisées dans 20 AMCOS (ou coopératives agricoles). Celles-ci comprennent, entre autres, les techniques de dessouchage de vieux caféiers, la préparation à la fertilisation des sols et l'application de paillages issus du fumier.

Ce projet pilote s'avère particulièrement prometteur dans la mesure où il contribue à l'identification de solutions pérennes pour réduire l'empreinte carbone de nos producteurs partenaires. **La démarche se caractérise par sa simplicité de mise en place et son caractère doublement vertueux**, puisqu'elle permet également aux fermiers de générer des revenus additionnels par l'augmentation de leurs rendements de production.

# EN OPTIMISANT L'UTILISATION DE L'ÉNERGIE

Nos initiatives durables se veulent adaptées aux activités spécifiquement conduites au sein de chacune de nos filières. À ce titre, **nous avons mené des études de terrain sur les conditions de production de notre huile essentielle de feuilles de girofliers à Madagascar.** Ces dernières révèlent une importante atomisation du marché du clou de girofle et de la distillation des feuilles, partagé entre cultivateurs, collecteurs et distillateurs de brousse.

Le manque de structure observé au sein de cette chaîne d'approvisionnement favorise l'émergence de plusieurs problématiques à fort impact environnemental, parmi lesquelles :



**Une tendance** généralisée à la déforestation et à la surexploitation des surfaces,

**La multiplication** des collectes sauvages avec une absence de cadre légal pour la protection des ressources,

**Un manque** de formation agricole des producteurs,

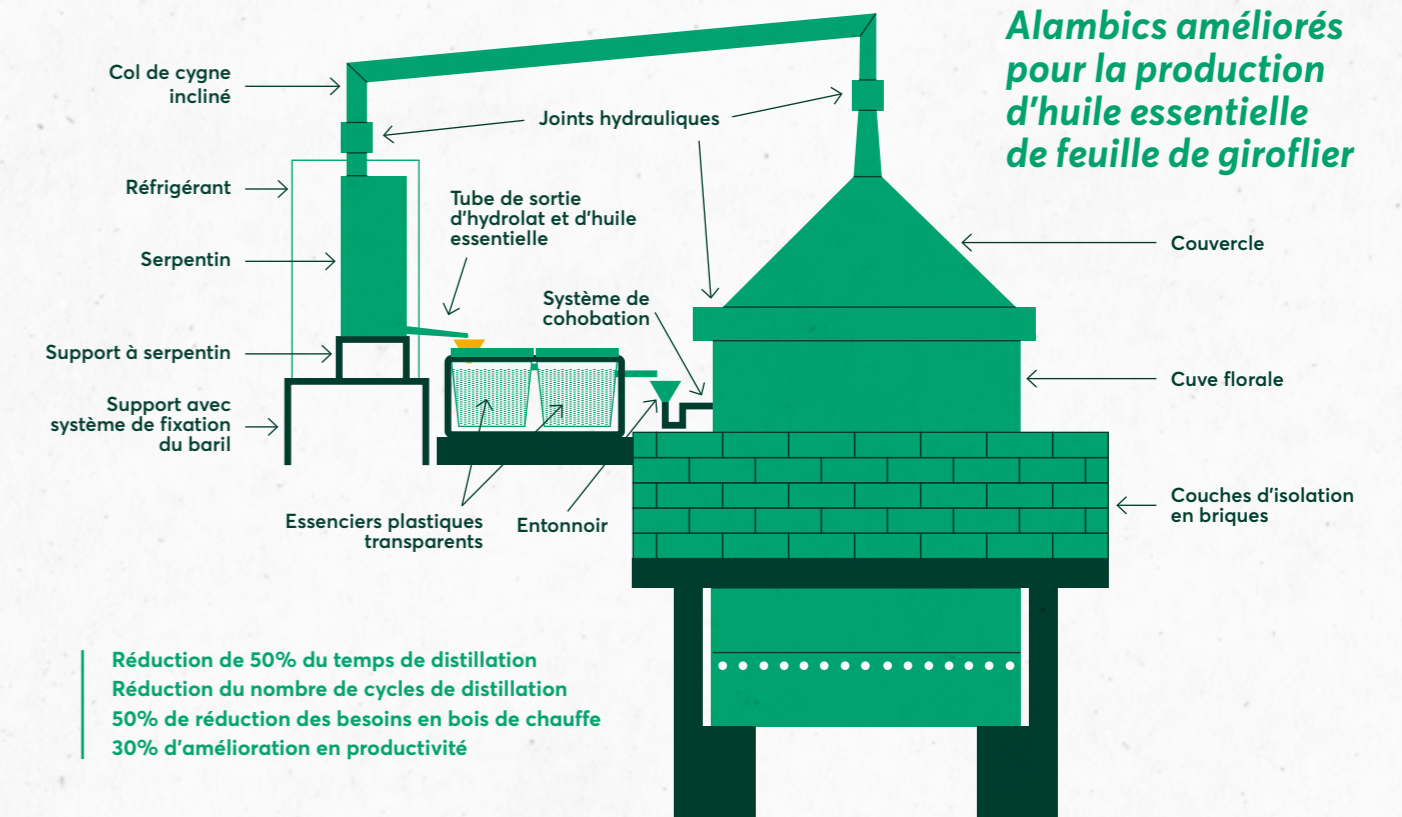
**L'usage** d'outils traditionnels de distillation à forte consommation énergétique,

**Un déficit** de traçabilité et d'accès aux huiles de qualité.



Fort de ces constats, notre Groupe a choisi d'initier, en collaboration avec le Centre Technique Horticole de Tamatave (CTHT), un **projet pilote prioritairement focalisé sur la réduction de la consommation énergétique** engendrée par les activités de transformation. Cette initiative se traduit par la **mise en place d'outils technologiques plus économes, avec des alambics moins énergivores**, mais également la formation des

transformateurs à des process optimisés : une meilleure consommation des ressources que ce soit au niveau de la quantité des feuilles utilisées qu'au niveau de l'utilisation du bois de chauffe, que sur la réduction des cycles et des temps de distillation. Un ensemble de pratiques qui permet, dans le même temps, une nette augmentation des rendements pour les producteurs.



# EN SENSIBILISANT À LA GESTION RAISONNÉE DES RESSOURCES EN EAU

Si la lutte contre le réchauffement climatique compte parmi les défis majeurs des prochaines décennies, la Conférence des Nations Unies sur l'eau - la toute première consacrée à cette thématique - tenue au siège de l'ONU à New York en mars dernier a rappelé à juste titre que **la gestion des ressources en eau constitue également un enjeu de taille pour les générations actuelles et futures.**

Les chiffres témoignent de cette réalité : 70 % des décès à déplorer pour cause de catastrophes naturelles sont liés à l'eau. Et tandis que 1,2 milliard de personnes vivent dans des territoires menacés de crues et que près d'un milliard d'enfants meurent chaque jour en raison de la consommation d'eau insalubre, **les scientifiques s'accordent pour estimer qu'à l'horizon 2050, 5 milliards de personnes connaîtront une situation de stress hydrique.**

## PRÉOCCUPATIONS

La forte consommation d'eau associée à la production de certaines matières premières peut avoir des conséquences environnementales importantes, en particulier dans les régions pauvres en eau. Certaines préoccupations clefs incluent :

- **Des pénuries d'eau :** l'utilisation excessive d'eau dans la production peut épuiser les ressources locales en eau, entraînant une pénurie d'eau pour d'autres usages agricoles ou domestiques.
- **Une pollution de l'eau :** l'application inappropriée de produits agrochimiques et d'eaux usées provenant de la transformation du café peut contaminer les sources d'eau locales, ce qui présente des risques pour les écosystèmes, la faune et la santé humaine.
- **Une dégradation de l'habitat :** l'extraction excessive d'eau des rivières et d'autres sources naturelles d'eau peut entraîner la dégradation de l'habitat et avoir un impact négatif sur les écosystèmes aquatiques.



### INDICATEUR

# 32 216

**PRODUCTEURS AYANT RECU UNE FORMATION OU PLUS SUR LA GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS\***

*\*AU GHANA, EN CÔTE D'IVOIRE ET EN OUGANDA*

La sensibilisation à la gestion raisonnée des ressources en eau occupe une place à part entière au sein de l'approche RSE du Groupe Touton et ce, depuis plusieurs années. Elle se traduit par le **déploiement de formations de terrain auprès des communautés d'agriculteurs pour optimiser l'utilisation de l'eau et le traitement des déchets issus de leurs activités.** La progression de ces actions est suivie grâce à la mise en place d'un indicateur dédié à cette thématique.

Ainsi, plus de 32 000 producteurs au Ghana, en Côte d'Ivoire ou en Ouganda, auront reçu une formation comprenant des modules sur la gestion de l'eau et des déchets, sur la consommation d'eau, mais également sur les techniques de traitement.

**Ces formations ont lieu chaque quinze jours dans les fermes de démonstration ou les centres d'apprentissage pour les agriculteurs de Touton.** Elles sont dispensées par les agronomes et les agents de terrain de Touton, mais également par les agriculteurs-chefs de file et les agripreneurs. Des formations spécifiques à la gestion de l'eau, la prévention de l'érosion des sols, le paillage, la récupération des eaux de pluie ou encore les tranchées et les bassins d'eau sont proposées.

# SOUTENIR UNE AGRICULTURE RÉSILIENTE ET RÉGÉNÉRATIVE

## EN FAVORISANT LES FILIÈRES CERTIFIÉES DURABLES

### L'Initiative Rainforest Alliance Uganda, initiative multifilière

Les programmes de durabilité conduits par le Groupe Touton au sein de ses filières reposent en partie sur des **standards de certification qui offrent la garantie de pratiques respectueuses de l'environnement par nos fournisseurs**. Ces programmes de certification volontaires, parmi lesquels Rainforest Alliance, Fairtrade ou Agriculture Biologique, sont les outils principalement utilisés par le secteur agroindustriel pour répondre aux besoins en matière de durabilité.

**Touton Uganda, principale filiale d'exportation de café vert du Groupe, est la première organisation d'Afrique de l'Est et d'Afrique Australe à avoir obtenu la certification Rainforest Alliance (RA) selon la nouvelle norme de 2020.** Désormais 4<sup>e</sup> exportateur

de café du pays, notre Groupe poursuit l'élargissement et la diversification de son offre avec d'autres cultures, transformant Touton Uganda en un exportateur de café et de vanille.

Notre présence à Kasese a pour objectif de **renforcer nos chaînes d'approvisionnement directes et durables** pour les filières café, cacao, vanille et ingrédients. Encouragées par les résultats obtenus à la suite de la certification de sa filière d'approvisionnement en café, **les équipes de Touton Uganda ont étendu le projet à la vanille de Rwenzori**, matière première très largement cultivée aux côtés du café et des piments. Une initiative qui s'est vue récompensée par l'attribution d'une seconde certification RA pour la filière.



La production de denrées tropicales ainsi que les moyens de subsistance des agriculteurs sont de plus en plus affectés par des facteurs d'origines variées, allant de la faible productivité aux pertes post-récolte, en passant par les sécheresses et les fortes pluies induites par le changement climatique.

**Nous sommes convaincus que la certification est un élément clef pour contribuer à la résilience économique de nos producteurs partenaires.**

Et comme c'est le cas dans cette initiative, **en encourageant la polyculture au sein des exploitations**, diversifiant ainsi les sources de revenus, ces dernières tendent à être plus à même de surmonter les crises.

**3 229**  
agriculteurs

**2 271**  
producteurs de vanille

**2 651**  
producteurs formés  
à l'agriculture régénérative

**2 594**  
producteurs formés aux pratiques  
d'agroforesterie appliqués  
aux vanilles



KPI

**89 675**

**PRODUCTEURS FORMÉS  
AUX BONNES PRATIQUES  
AGRICOLES, SOCIALES ET  
ENVIRONNEMENTALES\***

*\*(CACAO, CAFÉ) AU GHANA, EN CÔTE  
D'IVOIRE ET EN OUGANDA*

**6**

villages concernés par le programme d'AVEC,  
Association Villageoise d'Épargne et de Crédit  
(service de microcrédit)

**1**

centre de traitement et d'affinage  
à Kasese et un entrepôt

**110**

organisations  
villageoises

**1**

pépinière

**40 000**  
semis d'arbres  
d'ombrages

**50 000**  
semis de  
cacaoyers

**50 000**  
plants de  
café

Cette nouvelle filière certifiée RA permet de **favoriser de meilleures pratiques pour progresser vers une production respectueuse** du climat et la protection des paysages, notamment en :

- **Facilitant** l'adoption de pratiques agricoles intelligentes pour la résilience face aux chocs climatiques
- **Appuyant** la production d'arbres d'ombrage (arbres d'ombrage, BEC...)
- **Soutenant** la préservation de la biodiversité, des ressources en eau et des sols (érosion des sols, fixation du carbone, matière organique, préservation des micro-organismes...)
- **Encourageant** l'agroforesterie pour ses effets positifs sur les émissions de carbone, associant les agriculteurs et les communautés à la plantation d'arbres
- **Mesurant** les émissions de gaz à effet de serre dans la chaîne d'approvisionnement afin de mieux cibler les actions.

La certification Rainforest Alliance permet de lutter contre le travail des enfants et pour la protection des forêts. **Les planteurs s'engagent à conserver les arbres d'ombrages, à planter des essences indigènes, à préserver des corridors biologiques pour la faune et à substituer à l'usage de pesticides des alternatives écologiques.** Ils sont également formés aux achats responsables et sont audités annuellement par Rainforest Alliance.

# EN INVESTISSANT DANS LA RECHERCHE SUR LES MODÈLES DE CULTURES PÉRENNES

Investir dans la recherche  
sur les modèles agroforestiers  
cacaoyers



Investir dans la recherche sur les modèles agroforestiers cacaoyers : Le  
Projet Cocoa4Future.

En septembre 2020, des discussions ont été engagées entre différentes parties prenantes - parmi lesquelles l'Union européenne, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Parlement européen ainsi que des acteurs du secteur privé et de la société civile - à la suite de l'Initiative Cacao durable portée par l'UE à Bruxelles. Ces échanges visaient l'identification de moyens qui permettraient d'améliorer la protection et la restauration des forêts dans les zones de production du cacao, mais également d'assurer un revenu vital aux cacaoculteurs et d'éliminer le travail et le trafic des enfants de la chaîne d'approvisionnement.

Cocoa4Future, projet de recherche finalisé est l'une des actions issues de ces débats. Il est partie intégrante du programme de soutien de l'UE sur le cacao durable, qui consiste notamment en l'attribution d'une enveloppe de 25 millions d'euros partagée entre trois pays (Côte d'Ivoire, Ghana et Cameroun) et dans le financement d'un panel d'actions pour atteindre les objectifs visés.

En accord avec ses engagements en faveur de la résilience agricole, le Groupe Touton est l'un des partenaires du projet Cocoa4Future, coordonné par le Cirad, et destiné à soutenir la recherche en cacaoculture et la diffusion de pratiques agroforestières. Une partie des activités de ce projet, menées par l'ESA/INP-HB, l'UFHB (laboratoire de botanique et Wascal) et l'UNA (LEDD), vise à identifier et à évaluer des systèmes de cacaoculture qui répondent aux besoins des cacaoculteurs tout en fournissant des services écosystémiques contribuant à leur durabilité.

Actuellement en cours, l'évaluation des services écosystémiques porte notamment sur :

- **La productivité** des cacaoyers,
- **La fourniture** de bois d'œuvre pour l'alimentation en énergie,
- **Les produits** forestiers non ligneux,
- **La biodiversité** végétale et le stockage carbone,
- **La qualité** du sol.



INDICATEUR

12 569

INDIVIDUS COUVERTS  
PAR DES PROJETS  
D'AGROFORESTERIE\*

\*AU GHANA ET EN CÔTE  
D'IVOIRE



# EN CONTINUANT D'ACTIVER LES LEVIERS DE L'INNOVATION

Le Groupe Touton, fier d'encourager l'innovation, continue de **s'engager auprès de start-up qui tentent d'apporter des solutions aux défis sociaux et environnementaux dans les écosystèmes des chaînes de valeurs agricoles.** Ces start-up couvrent des activités aussi variées que l'assurance des agriculteurs ou la prévisibilité météorologique contre les aléas climatiques (OKO, HD Rain), la production de biochar à partir de déchets agricoles (NetZero) et la traçabilité du cacao et du café sur la base de ses caractéristiques physiques et chimiques (Inarix).

Au-delà de son soutien financier (financement de pilotes et prototypes), la particularité des partenariats du Groupe Touton avec les start-up de son réseau réside dans la capacité à les connecter à ses chaînes de valeurs. **Nous sommes convaincus qu'en leur offrant un accès direct à un terrain d'étude et d'expérimentation grandeur nature, les acteurs de l'innovation apporteront des réponses d'autant plus rapides et ciblées au problème climatique.**

L'UNIVERS DES STARTS-UP



**Inarix** : qui invente des solutions d'analyse qualité et de traçabilité par reconnaissance photographique et deep learning;

**NetZero** : qui pyrolyse de la biomasse tropicale au Cameroun et au Brésil pour générer du biochar réinjecté dans les sols pour séquestrer du carbone et générer des crédits de haute qualité;

**HD Rain** : qui par des capteurs météo révolutionnaires fournit de la donnée de pluviométrie de haute précision et couvre 20 % de la zone cacaoyère de Côte d'Ivoire;

**OKO** : qui fournit des assurances agricoles contre le risque d'inondation ou de sécheresse aux agriculteurs locaux.



//

*Les 1<sup>er</sup> et 2 mars 2023, le Groupe Touton était convié au One Forest Summit afin d'y présenter sa démarche d'innovation autour des sujets de durabilité et plus particulièrement, de déforestation. Ladite démarche se résume ainsi : la clef qui permet de passer de l'idée à l'action réside dans l'exécution/activation.*

*Fort de ce constat, le Groupe Touton complète depuis 3 ans son engagement dans les projets durables par une accélération notoire de son investissement en matière d'innovation. C'est en nouant de solides partenariats avec des start-up agiles et dotées d'une grande capacité d'exécution ainsi qu'en internalisant certaines compétences en matière de technologie que le Groupe a notamment pu déployer son propre système de recueil de données satellitaires et de cartographie GPS pour le suivi des plantations.*

//

Fabien Lameyre  
DRH et Directeur RésiliAnce



3

# ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS TOUTE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Le groupe Touton porte une attention particulière aux conditions de vie et de travail jusque dans ses axes de progression. Cette attention concerne l'ensemble de nos partenaires et dans chaque filière, en commençant par les producteurs, en passant par nos collaborateurs travaillant au siège et jusqu'à l'ensemble de nos parties prenantes. Si des progrès ont été réalisés à travers les projets déjà engagés, nous poursuivons notre implication et nos actions sans relâche.

Les acteurs engagés dans les zones productrices de cacao, de café et d'ingrédients doivent relever de nombreux défis, tant au niveau des travaux agricoles qu'en matière d'infrastructures ou d'accès aux soins et à l'éducation. Le travail des enfants reste assurément le point critique dans la production de nos matières agricoles et face à ce constat, le groupe Touton agit déjà à travers différents programmes auprès de familles et de communautés.

L'aide matérielle et financière est une première réponse, mais qui ne suffit pas à elle seule. Pour pérenniser notre accompagnement, nous nous appuyons sur des programmes d'éducation et de formation, qui impliquent directement les acteurs locaux. Le besoin en formation concerne également l'ensemble des collaborateurs de notre Groupe. Nous construisons avec eux une démarche globale, afin de permettre à chacun de progresser selon ses besoins et ses attributions.

Nous tenons à ce que ces actions contribuent à véhiculer nos valeurs et soutiennent la construction durable de Touton.

# KPI / INDICATEURS SOCIAUX

## KPI

**126 603**

PRODUCTEURS COUVERTS PAR UNE ENQUÊTE SOCIO-ÉCONOMIQUE EN CUMULATIF (CACAO, CAFÉ)\*

\*SUR L'EXERCICE 2022-2023, DANS LE MONDE



## INDICATEUR

**106 634**

NOMBRE DE PRODUCTEURS ÉVALUÉS DANS LE CADRE DE L'ÉVALUATION DE RISQUE DE TRAVAIL D'ENFANT\*

\*AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE



## INDICATEUR

**180**

ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT (AVEC) ACTIFS CRÉÉES EN CUMULATIF\*

\*AVANT LA FIN DE L'ANNÉE FISCALE DONT LES INFORMATIONS ONT ÉTÉ DIGITALISÉES AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE



**KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :** Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

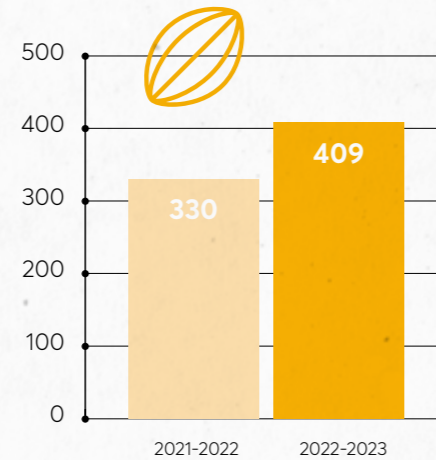
**INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :** Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.

## Chaîne d'approvisionnement



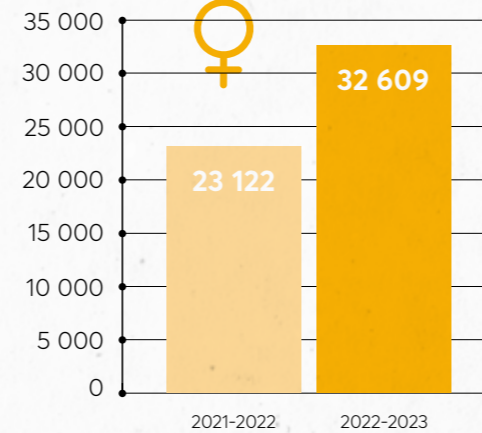
## INDICATEUR

**NOMBRE D'AGRI-PRENEURS FORMÉS EN CÔTE D'IVOIRE**



## INDICATEUR

**NOMBRE DE PRODUCTEURS DU GENRE DÉCLARÉ DANS LE REGISTRE FÉMININ, DANS LE MONDE**



## INDICATEUR

**4 367**

MEMBRES INSCRITS DANS LES ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT (AVEC) ACTIFS CRÉÉES EN CUMULATIF\*

\*AVANT LA FIN DE L'ANNÉE FISCALE DONT LES INFORMATIONS ONT ÉTÉ DIGITALISÉES AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE

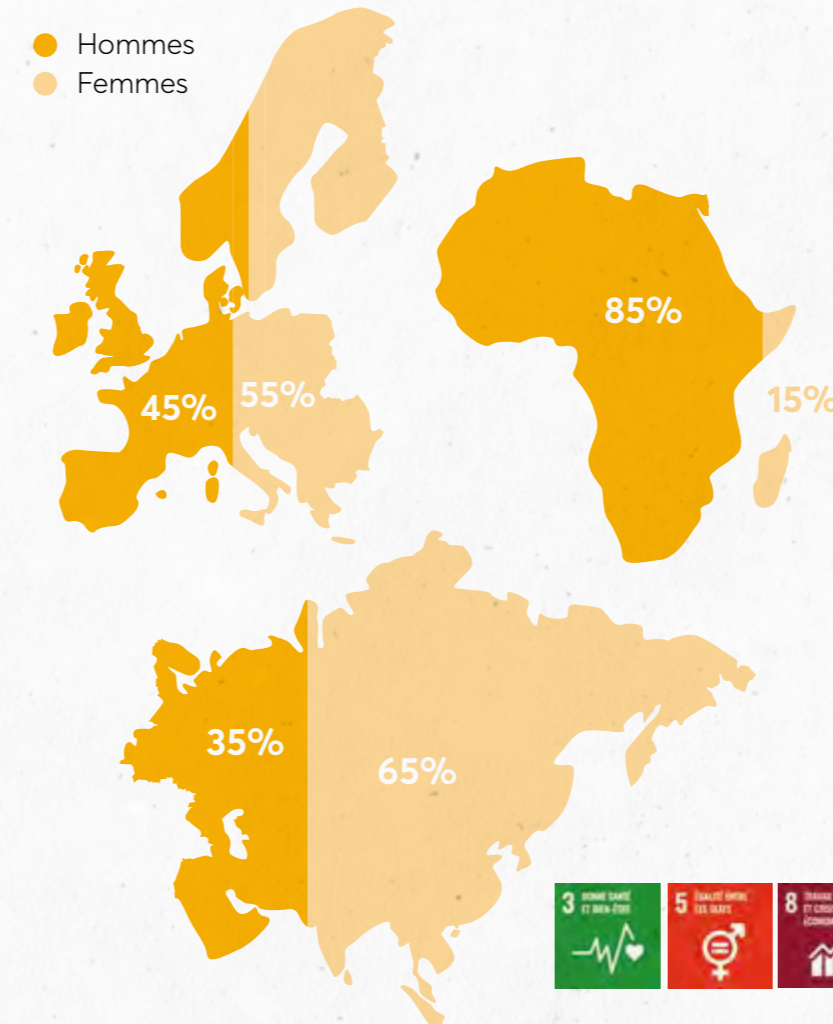
## Collaborateurs Touton Groupe

### KPI

**H.78% / F.22%**

RÉPARTITION GLOBALE HOMMES / FEMMES

- Hommes
- Femmes



## INDICATEURS

**2**

ACCIDENTS DE TRAJET

ACCIDENT DE TRAVAIL

TAUX DE FRÉQUENCE / TAUX DE GRAVITÉ

ACCIDENT DE TRAVAIL GRAVE / MORTEL

**0**

## INDICATEUR

**7,67 ANS**

ANCIENNETÉ MOYENNE

## INDICATEUR

**39 ANS**

ÂGE MOYEN

## INDICATEUR

**9**

DÉPARTS MOINS DE 2 ANS APRÈS LA DATE D'ARRIVÉE

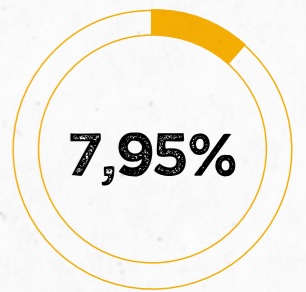
## KPI

TAUX D'ABSENTÉISME



## KPI

TURNOVER



# POUR SUIVRE NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX



@Jacobs Foundation



Nous sommes conscients de la vulnérabilité des enfants en bas âge, surtout dans les zones rurales, dans nombre de pays producteurs de denrées tropicales.

Pour la petite enfance, cette vulnérabilité se traduit par un accès incertain à une bonne nutrition ou à des services de santé ou d'hygiène de proximité, ce qui peut entraîner des retards de croissance. Plus tard, l'accès à l'éducation n'est pas garanti de façon équitable dans les zones les plus reculées. Si les deux pays ont fait de grands progrès en matière de scolarisation, la qualité et l'offre éducative, ainsi que la disponibilité d'enseignants qualifiés, restent un défi, surtout après les sections primaires.

La Côte d'Ivoire et le Ghana sont les plus grands producteurs et exportateurs de fèves de cacao destinées à la fabrication du chocolat. Dans ces pays, plusieurs enquêtes ont fait état (notamment l'étude menée en 2019 par la Walk Free Foundation, Tony's Chocolonely et l'Université de Tulane) de cas de travaux dangereux effectués par des enfants dans les communautés cacaoyères. Si ces cas sont identifiés presque exclusivement dans le cadre familial, ils portent au bien-être et à l'épanouissement des enfants.

C'est pourquoi nous déployons de multiples activités visant à protéger et renforcer les droits des enfants et des jeunes.

Par ailleurs, de plus en plus de partenariats sont conclus entre divers acteurs publics et privés et les gouvernements ivoirien et ghanéen dans le but de soutenir la lutte contre le travail des enfants et la garantie d'accès à une éducation de qualité, deux axes qui favorisent la prise d'un bon départ dans la vie.

Isabelle Adam  
Responsable Relations Institutionnelles et Partenariats  
Touton SA



@Jacobs Foundation



## EN NOUS ASSOCIANT À DES INITIATIVES DE RÉFÉRENCE

Nous prenons la mesure de l'impact de ces phénomènes sur les générations futures et sommes **soucieux d'apporter notre contribution à l'amélioration des conditions de vie des producteurs ouest-africains de cacao et de leurs enfants**. Aussi, le groupe Touton poursuit son implication au sein de plusieurs programmes, notamment en collaboration avec la Jacobs Foundation :

- **Le FMD (*Families Make the Difference*)**, un projet que nous avons rejoint en 2017 dans le cadre du programme TRECC (Transforming Education in Cocoa Communities) a tenu ses promesses, comme l'atteste une évaluation d'impact indépendante conduite par le Professor Karen Macours de l'École d'Économie de Paris. En effet, le projet a produit des effets positifs et significatifs sur les connaissances et les pratiques parentales ainsi que sur le développement cognitif, physique et socio-émotionnel des enfants âgés de zéro à trois ans;

- **Le partenariat public-privé CLEF (*Child Learning and Education Facility*)**, auquel Touton est associé depuis son lancement en décembre 2021 sous la direction du Gouvernement de Côte d'Ivoire, commence également à porter des fruits. Ainsi, 145 000 enfants dans 1015 écoles primaires dans les régions du Loh-Djiboua et de la Nawa ont amélioré leurs compétences en lecture et en calcul, réduisant ainsi le risque de décrochage scolaire. Ceci a été possible grâce au renforcement des capacités de plus de 6000 enseignants en matière



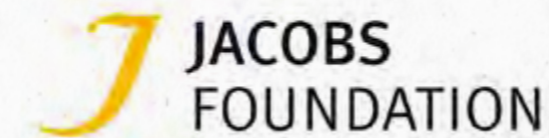
de techniques pédagogiques basées sur les évidences. Outre le gouvernement ivoirien et la Jacobs Foundation l'initiative CLEF (<https://www.clefpartnership.com/>) comprend d'autres fondations et acteurs de l'éducation, ainsi que plusieurs entreprises actives dans le secteur du cacao;

- **Le Groupe Touton s'est également engagé dans l'initiative ELAN (*Early Learning and Nutrition*)** qui vise quant à elle à renforcer la protection et la nutrition de la petite enfance dans les zones cacaoyères de Côte d'Ivoire.

- **Les CLMRS (*Child Labour Monitoring and Remediation Systems*)**, ont été développés par l'ICI (*Initiative Internationale du Cacao*) pour prévenir et gérer les risques de travail des enfants directement au sein des communautés. Ils consistent en des actions de prévention et d'identification d'enfants en situation de travail, menées directement sur le terrain par des animateurs formés. Le cas échéant, les enfants sont enregistrés dans le système pour qu'un soutien adapté puisse leur être apporté, ainsi qu'à leurs familles et communautés. ICI développe par ailleurs des outils pour prévenir et identifier le travail forcé au sein des communautés cacaoyères.

Au Ghana, le Groupe Touton a opté pour une intervention sur la chaîne d'approvisionnement, conduite avec l'ICI et son système CLMRS, couplée à une approche communautaire mise en œuvre cette fois par **Child Rights International (CRI)**.

Tous ces programmes soutiennent les efforts menés par le gouvernement ivoirien pour s'attaquer aux causes profondes du travail des enfants et accélérer le développement du capital humain. Ils s'inscrivent dans le Plan d'action national de lutte contre le travail des enfants, dans la stratégie nationale pour le secteur de l'éducation et dans le Plan national multisectoriel pour la nutrition et le développement de la petite enfance.



La Jacobs Foundation a pour vocation de soutenir les systèmes d'apprentissage afin de fournir aux jeunes les connaissances, les compétences, les attitudes, les outils et les opportunités équitables leur permettant d'atteindre leur potentiel d'apprentissage et de s'épanouir ensemble. Ils se concentrent sur la compréhension des transitions précoces entre les environnements d'apprentissage et sur la prise en compte de la variabilité de l'apprentissage entre les âges de 2 et 12 ans.

<https://jacobsfoundation.org/all-projects/>





## EN DÉVELOPPANT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

Au-delà des initiatives existantes, le Groupe Touton a souhaité s'investir davantage en développant **son propre programme d'accompagnement : Child Ambassadorship. Ce dernier vise à encourager les jeunes à devenir de véritables acteurs du changement** face aux problématiques sociales, environnementales et climatiques qui touchent leur région.

Ainsi, depuis plusieurs années, nous organisons des **sessions de consultations participatives avec les communautés cacaoyères sur les effets du changement climatique et de la déforestation**. Une démarche d'échange qui nous semble indispensable afin que ces communautés puissent, dès le plus jeune âge, s'approprier les risques liés aux enjeux forestiers et générer elles-mêmes des changements positifs directement sur le terrain, notamment en adaptant leurs comportements et méthodes de culture.



//

*J'ai rejoint le groupe des enfants ambassadeurs en 2020. L'objectif du groupe est d'apporter notre point de vue d'enfants et de servir d'ambassadeurs sur les problèmes du changement climatique et du travail des enfants dans la communauté de Nkrakrom. Nous plantons des arbres dans les écoles et dans notre communauté et nous encourageons nos parents à faire de même sur leurs terres agricoles. Nous avons planté plus de 100 arbres grâce au soutien de Touton et de ses partenaires, à la fois des arbres d'ombrage et des arbres fruitiers dans le jardin de notre école. Parmi les arbres fruitiers que nous avons plantés, il y a des manguiers, des orangers et des goyaviers, qui nous fourniront des fruits*

*frais à manger. Rejoindre le groupe m'a donné le sens des responsabilités et a élargi mes connaissances sur la plantation et l'entretien des arbres.*

*Depuis la création du groupe, je plante chaque année, le jour de mon anniversaire, un arbre dont je m'occupe ensuite. Tous les ambassadeurs s'impliquent de la même façon pour rendre à la nature ce qu'elle leur a donné. Je sensibilise également mes parents et mes proches à l'importance de planter d'autres types d'arbres dans leurs exploitations. Comme ils me voient en planter, ils sont prêts à écouter mes conseils.*

*Grâce à la formation que j'ai reçue, j'ai acquis beaucoup de connaissances sur le travail des enfants, ce qui me permet d'éduquer en toute confiance les membres de ma famille sur les travaux dangereux que les enfants ne sont pas censés effectuer*

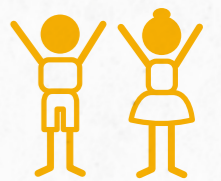
*dans les exploitations de cacao. Nous discutons également avec nos parents du fait que les enfants ne devraient pas être dans les exploitations lorsqu'ils sont censés aller à l'école. Ils ne doivent pas engager les enfants dans des travaux qui dépassent leur force, pour la récolte du cacao, ou pour casser les cabosses de cacao avec des objets tranchants.* //

**Benso Margaret**  
14 ans, Child Ambassador Nkrankrom Junior  
High School Bone East Region



INDICATEUR

**106 634**



**NOMBRE DE PRODUCTEURS ÉVALUÉS  
DANS LE CADRE DE L'ÉVALUATION  
DE RISQUE DE TRAVAIL D'ENFANT\***

*\*AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE*

# CONTRIBUER À LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS DURABLES POUR NOS PARTENAIRES PRODUCTEURS

Au Ghana, le deuxième plus grand producteur de cacao ainsi que les acteurs privés et publics ont consenti des **efforts considérables pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement du cacao au cours des dernières décennies**. Cependant, l'amélioration engendrée par leurs initiatives sur le revenu des petits exploitants concernés s'avère très limitée.

Sur le terrain, les petits producteurs indépendants sont confrontés à plusieurs problématiques :

- La première concerne la **fertilité des parcelles, épuisées par les pratiques de déforestation et de monoculture de cacao** conduites ces dernières années pour répondre à une demande mondiale en croissance rapide, sans compensation adéquate en termes de nutrition des sols.
- La seconde porte sur le **vieillessement des arbres** - dans la zone du projet, 30 % des cacaoyers ont plus de 35 ans - **et les risques inhérents de développement des maladies**, en particulier le virus CSSV (Cocoa Swollen-Shoot Virus) qui sévit sur les cacaoyers. La replantation des plus anciennes parcelles est alors essentielle pour assurer un renouvellement de production au sein des fermes traditionnelles qui ne peuvent pour l'instant pas agir uniquement selon des pratiques agricoles durables. Enfin, sur le volet humain, les exploitations de taille modeste subissent un manque de main-d'œuvre qualifiée qui affecte leurs capacités de production.



## EN LES ACCOMPAGNANT DANS LA RESTAURATION DE LEURS EXPLOITATIONS ET LA CONSOLIDATION D'UN REVENU DÉCENT

Fort de ces constats, Touton, accompagné de Mars Incorporated, supporte une nouvelle initiative menée par Livelihoods Fund for Family en faveur des petites exploitations. **Déployé sur 3 ans, le projet a pour but d'identifier les leviers d'appui à la restauration durable des parcelles de cacao et à l'amélioration des revenus des producteurs.**

Il porte une attention particulière aux femmes, représentant 30 % des agriculteurs concernés, et prévoit d'adapter ses interventions afin que celles-ci puissent bénéficier pleinement de toutes les activités. Une analyse sera menée afin d'identifier les difficultés spécifiques auxquelles elles font face et d'imaginer des solutions adaptées à leurs besoins.

Cette initiative «Test and Learn» permettra de mettre en évidence les voies réalistes vers un revenu agricole décent pour les agriculteurs et, éventuellement, les exploitations agricoles résilientes, diversifiées, rentables qui ne contribuent pas à la déforestation ou aux pratiques de production végétale non durables.

Il doit permettre de répondre à certaines questions clefs :

- **Dans quelles mesures le coaching intensif affecte-t-il les taux d'adoption de bonnes pratiques agricoles?**
- **Les agriculteurs sont-ils prêts à payer pour les services agricoles (main-d'œuvre, intrants)?**
- **Existe-t-il un modèle attrayant pour mettre en place plus de fournisseurs de services?**

- **Quelles solutions de financement à court terme stimuleraient l'adoption de pratiques agricoles durables?**
- **Les prêts à long terme feront-ils une différence dans l'engagement d'activités de replantation?**
- **Quel type de compensation stimulerait la replantation?**

**S'il s'avère efficace au terme de l'expérimentation, le plan sera déployé dans les chaînes d'approvisionnement en cacao à travers l'Afrique de l'Ouest** en collaboration avec une coalition de fournisseurs clefs de cacao (secteur privé, organisations non gouvernementales, institutions financières...).





Livelihood est né du constat que **la lutte contre le changement climatique et pour la préservation des ressources naturelles est indissociable de celle pour la dignité des hommes et des femmes qui entretiennent la terre et qui en vivent.**

Les Fonds Livelihoods sont des fonds d'investissement à impact conçus pour soutenir les efforts des communautés agricoles et rurales pour vivre dans des écosystèmes naturels durables qui sont le fondement de leur sécurité alimentaire et fournissent les ressources nécessaires à leurs moyens de subsistance.

Le Livelihoods fund for Family Farming (L3F) est un véhicule d'investissement privé qui rassemble des acteurs de renommée mondiale dont Mars, Danone, Firmenich et Veolia. Il a été conçu en 2015 pour améliorer les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles en collaboration avec des partenaires mandatés pour les aider à transformer leurs chaînes d'approvisionnement. L3F a déjà lancé des projets de long terme dans les secteurs de la noix de coco, de la vanille, du palmier et du karité, mais aussi dans la préservation des bassins versants.



## INDICATEUR

180

**ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT (AVEC) ACTIFS CRÉÉES EN CUMULATIF\***

## INDICATEUR

4 367

**MEMBRES INSCRITS DANS LES ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT (AVEC) ACTIFS CRÉÉES EN CUMULATIF\***



## KPI

126 603

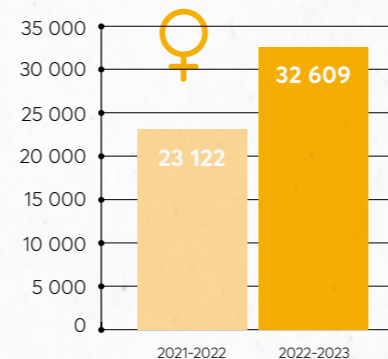
**PRODUCTEURS COUVERTS PAR UNE ENQUÊTE SOCIO-ÉCONOMIQUE EN CUMULATIF (CACAO, CAFÉ)\***

*\*SUR L'EXERCICE 2022-2023, DANS LE MONDE*



## INDICATEUR

**NOMBRE DE PRODUCTEURS DU GENRE DÉCLARÉ DANS LE REGISTRE FÉMININ, DANS LE MONDE**



*\*AVANT LA FIN DE L'ANNÉE FISCALE DONC LES INFORMATIONS ONT ÉTÉ DIGITALISÉES AU GHANA ET EN CÔTE D'IVOIRE*



**Pour aller plus loin, le Groupe Touton propose des solutions de microfinance autogérées par les communautés.**

Les institutions de microfinance (IMF) ont des taux d'intérêt élevés et ne sont actuellement pas adaptées aux communautés rurales à faibles revenus. Les études menées par Fin Scope en Afrique montrent que la majorité des prêts sont utilisés pour répondre aux besoins courants et atténuer les crises. Cependant, généralement, plus la situation de l'emprunteur est précaire, plus les prêts qu'il contracte accentuent son endettement à long terme. **Pour l'agriculteur rural typique, une approche de l'épargne peut alors contribuer à améliorer la gestion des flux de trésorerie de son ménage et l'accompagner dans ses prêts.**

L'équipe de développement communautaire de Touton œuvre pour augmenter la résilience économique des agriculteurs grâce à un soutien, à la fois technique et financier, pour la mise en œuvre d'activités de diversification, la création d'associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) et la facilitation des paiements pour les

services rendus par les écosystèmes.

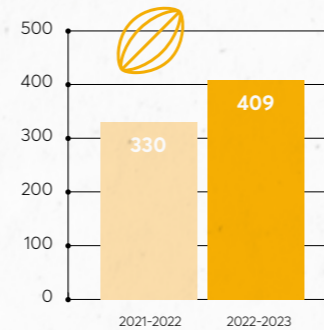
Elle accompagne le processus de formation des groupes, en veillant à ce qu'ils soient constitués par autosélection selon un principe démocratique, un processus décisionnel transparent et inclusif et des procédures cadrées - valeur des parts, fréquence des réunions, élection des dirigeants, montant maximum et fréquence des prêts pour un individu.... Au quotidien, elle fournit un encadrement et des conseils techniques, tout en s'assurant que la gouvernance reste démocratique, que la tenue des registres et les réunions sont organisées comme prévu.



## EN PROPOSANT UN SERVICE AGRICOLE AVEC LES AGRI-PRENEURS



**INDICATEUR**  
**NOMBRE D'AGRI-PRENEURS  
DU CACAO FORMÉS EN  
CÔTE D'IVOIRE**



En Afrique de l'Ouest, l'avenir des forêts est lié à la cacao culture et au développement économique des communautés dans les régions productrices. Afin d'accompagner la transition durable des chaînes d'approvisionnement, Touton a déployé, avec le soutien financier de divers clients, le programme des « agri-preneurs du cacao », ou « cocoatechs ».

Ce programme de durabilité a pour objectif de **créer un nouveau corps de métier, les cocoatechs, capables de proposer des services agricoles aux producteurs de cacao**. Il a été développé spécifiquement pour répondre aux problématiques économiques, sociales et environnementales des réseaux d'approvisionnement étendus et morcelés ghanéens et ivoiriens.

Sur le terrain, l'équipe durabilité locale de Touton travaille en étroite collaboration avec les coopératives cacaoyères afin d'identifier de

jeunes volontaires pour **créer une « brigade » en mesure d'offrir aux planteurs de la coopérative un éventail de services agricoles** tels que la taille des arbres, le désherbage, le traitement phytosanitaire, des conseils en bonnes pratiques agricoles ou la distribution d'arbres d'ombrages.

Ainsi formés et équipés, les jeunes entrepreneurs se voient acquérir de nouvelles compétences et un travail rémunéré au sein de leur communauté, ce qui leur ouvre des perspectives d'avenir et diminue l'exode rural. En contrepartie, les producteurs bénéficient d'ouvriers qualifiés et compétents, diminuant le besoin de recourir à la main-d'œuvre infantile. Par ailleurs, les services agricoles appliqués aux cacaoyers **augmentent les rendements des parcelles et participent à l'amélioration des revenus, tout en réduisant la tentation d'étendre les plantations sur des zones de forêts**.

Le programme de formation des « cocoatechs » inclut aussi des sessions d'information et de sensibilisation aux conséquences du changement climatique et de la déforestation. Parmi leurs responsabilités, on retrouve la distribution de semis d'arbres d'ombrages. Ces arbres vont **favoriser la reforestation, mais aussi la croissance des cacaoyers**, qui profiteront de la symbiose avec les autres espèces et de la protection du soleil par la canopée.

Grâce aux *cocoatechs*, la professionnalisation des services agricoles participe à l'amélioration des conditions de vie des producteurs dont les parcelles se mettent progressivement à produire plus de cabosses par arbre. Elle offre également une opportunité aux jeunes ruraux, producteurs de cacao ou pas, de diversifier leurs revenus en offrant des services *cocoatechs* utiles et en réinvestissant leurs bénéfices dans de nouvelles activités tels que l'élevage ou le commerce.

## EN DÉVELOPPANT UNE AIDE TECHNIQUE DANS LA CONDUITE CULTURALE AVEC LOBODIS EN ÉTHIOPIE

Créée en 2007, la ferme de Fahem, en Éthiopie, est située dans la région d'Oromia, au cœur d'une des plus belles zones de forêt primaire du pays. La plantation de caféiers est gérée avec un soin très attentif afin de maintenir l'écosystème naturel. Elle présente **plus de 15 espèces différentes** d'arbres d'ombrage. **80 employés** travaillent à temps plein sur la plantation. Ils sont rejoints par près de **7 200 travailleurs saisonniers** pendant la récolte. Afin de compléter son approvisionnement en grains, la ferme a également établi des contrats avec des petits producteurs situés autour de sa plantation. Le café provient donc aussi bien des parcelles de Fahem que des jardins des paysans situés à proximité.



Dans le cadre du partenariat entre Fahem, Lobodis et Touton, un projet a été lancé autour de la thématique « Conservation des variétés anciennes par l'amélioration du mode de taille ». Il concerne **559 petits producteurs de café**, dans les Kebeles de Cheka, Kura-Lebu, Atnago et Merku et se décline en 4 objectifs :

**Fournir** aux agriculteurs des outils de taille de bonne qualité;

**Des formations** aux techniques de taille;

**Des formations** à l'utilisation et à l'entretien des outils;

**Les sensibiliser** au maintien de certaines variétés anciennes dans leurs parcelles (banque génétique du café).

Une formation, axée sur l'explication du concept de taille et accompagnée de travaux pratiques sur le terrain, a été dispensée en petits groupes, par les ingénieurs agronomes de Fahem, afin de faciliter la compréhension et la gestion du processus de formation. Une démonstration sur la façon d'élaguer les caféiers jeunes et matures ainsi que sur le maniement et l'entretien des outils d'élagage a également été réalisée afin d'appuyer les explications.

**Ce projet a pour objectif de permettre en partie d'augmenter la productivité du café à un niveau significatif et donc des revenus.**

# CAPITALISER SUR NOTRE RESSOURCE INTERNE

Les savoir-faire des collaborateurs constituent la première des richesses d'une entreprise comme la nôtre. **Notre objectif est de favoriser leur épanouissement au travail, tout en leur offrant un environnement de travail sain et sûr.** Notre Politique de Ressources Humaines est fondée sur les orientations suivantes qui s'appliquent dès le recrutement et tout au long du parcours de chaque collaborateur au sein de l'entreprise :

**Développer** les compétences professionnelles des collaborateurs;

**Promouvoir** notre capacité d'attraction et d'accompagnement des talents;

**Garantir** de bonnes conditions de travail pour améliorer l'engagement des collaborateurs;

**Encourager** la diversité au travail et l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes.

## Collaborateurs Touton Groupe

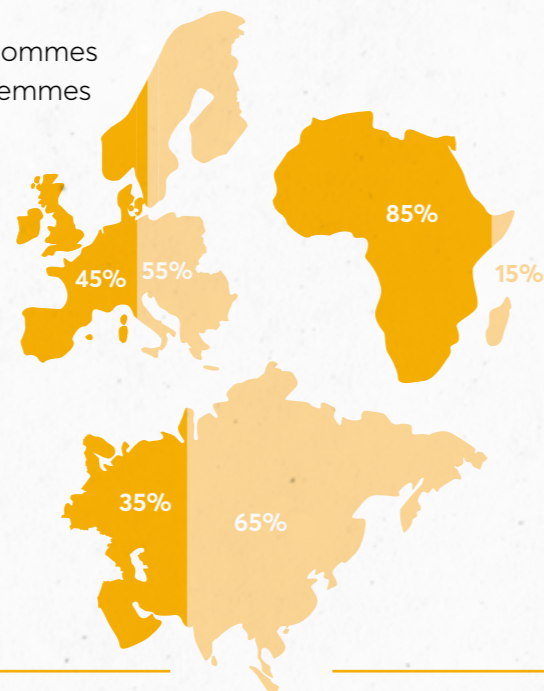


KPI

**H.78% / F.22%**

RÉPARTITION GLOBALE HOMMES / FEMMES

● Hommes  
● Femmes



KPI

**1,31%**

TAUX D'ABSENTÉISME

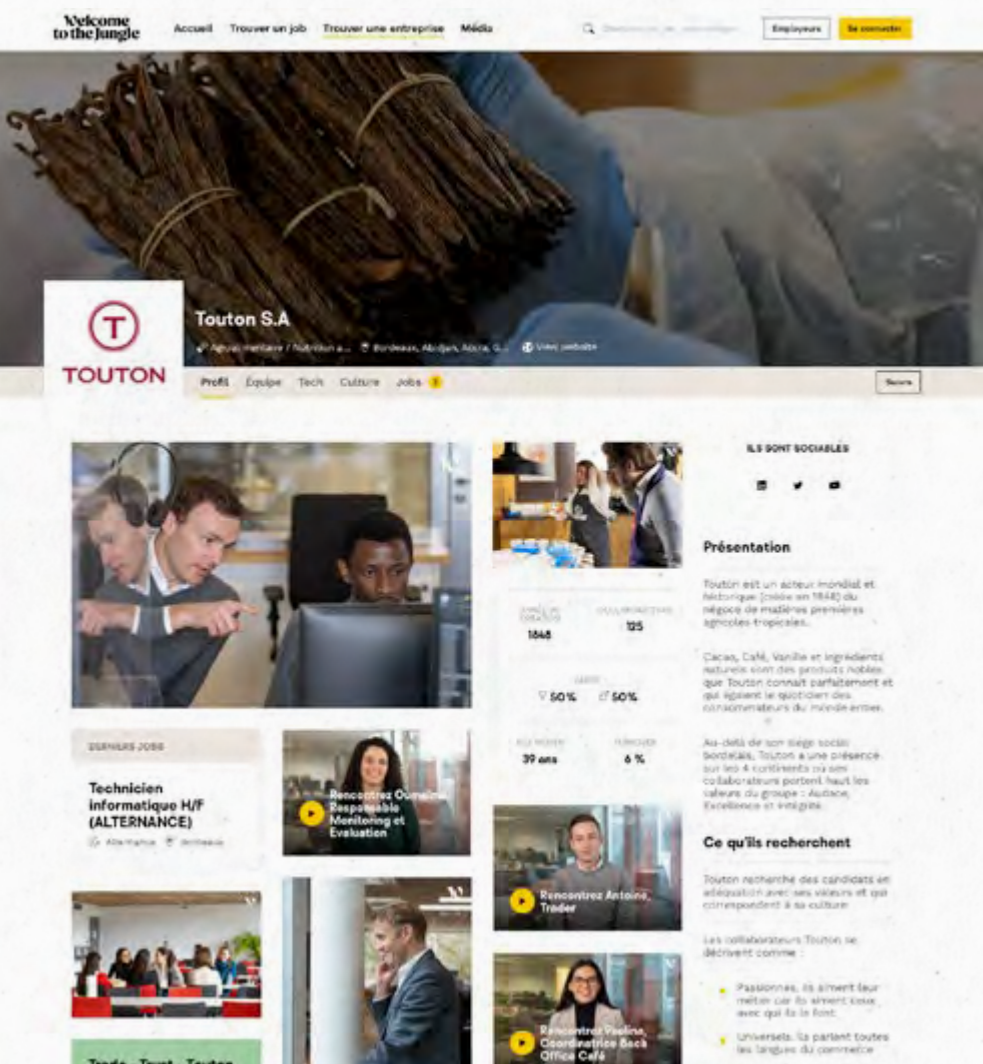


# L'EXPÉRIENCE RÉUSSIE DE FORMATION CONTINUE AVEC OPENCLASSROOMS

Nous avons toujours pour objectif de **former et accompagner la progression de nos collaborateurs tout au long de leur carrière au sein du Groupe Touton.** Au-delà des dispositifs classiques, nous avons lancé l'an passé un test avec notre partenaire OpenClassrooms qui permettait d'offrir des modules d'e-learning à volonté et à la carte, sur une multiplicité de sujets.

Le test avéré concluant, nous avons ouvert de nouvelles licences prioritairement à nos collaborateurs présents en filiales, le catalogue de cours en langue anglaise s'étoffant très régulièrement.

Une démarche qui a permis, au cours de l'exercice échu, de dispenser **448 heures de formation sur 34 collaborateurs actifs.** 47 ont accès à la plateforme et il y a actuellement 83 cours en progression. Nous continuerons à animer ce dispositif dont nous sommes convaincus des bénéfices, au même titre que les apprenants.



## ATTIRER DES TALENTS AVEC **Welcome to the Jungle**

Si nos indicateurs RH démontrent une performance réelle dans la rétention de nos talents une fois intégrés et assimilés à notre culture d'entreprise, **nous ne pouvons nier être atteints comme toutes les structures françaises par les difficultés de recrutement liées au retour du quasi-plein emploi postcovid.**

Nous nous devons d'y apporter une réponse en présentant au plus grand nombre notre activité, nos métiers et nos engagements. Pour ce faire nous avons choisi d'accélérer notre partenariat avec « Welcome to the Jungle » qui fournissait déjà notre outil «ATS» (Applicant tracking system).

Nous avons donc mis en ligne la page Touton, intégrant un reportage photo et des témoignages vidéos qui présentent à la fois nos métiers et notre culture.

**La mise en ligne a immédiatement été suivie du lancement de deux recrutements sur des profils pourtant en tension (développeur data et data analyst).** Nous avons reçu des candidatures hautement qualitatives et pu réaliser assez facilement ces recrutements.

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/touton-sa>

## RASSURER SUR LA PARENTALITÉ AVEC « WEPARTUM »

L'impact de la parentalité sur la relation de travail et l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle est indéniable.

**Les répercussions sont multiples et nous avons choisi d'adresser la partie qui nous semblait la plus impactante : le mode de garde.**

Les incertitudes concernant le type de garde, les coûts associés et la coordination avec le retour au travail génèrent du stress et de la charge mentale, affectant la date de retour de congé maternité ou paternité.

Parfois, des décisions de congé parental sont prises à la dernière minute en raison de la difficulté à identifier une solution de garde, ce qui est totalement compréhensible. Cependant, cela entraîne du stress pour tous et impacte l'organisation de l'équipe du parent concerné.

Notre réponse? Un partenariat avec Wepartum pour offrir à nos futurs parents (pères et mères) une assistance structurée, comprenant une séance d'information sur les différents modes de garde, les aspects financiers, les aides disponibles et les aspects juridiques liés à l'embauche éventuelle d'une assistante maternelle.

Si le choix se porte sur une assistante maternelle, Wepartum recherche des candidats potentiels correspondant aux critères géographiques, horaires et budgétaires requis, puis présente une sélection aux collaborateurs. **Depuis la mise en place de ce partenariat, 100 % de nos futurs parents ont bénéficié de cet accompagnement financé intégralement par Touton et ont exprimé une grande satisfaction.**



## ÊTRE INCLUSIFS

### EN FAVORISANT L'ACCÈS OU LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS AU SIÈGE SOCIAL

L'agencement de nos locaux et la typologie de nos métiers permettent de **proposer l'ouverture de postes handi-compatibles au siège du Groupe**. Nous accueillons actuellement 1 travailleur handicapé sur l'effectif de Touton SA. Nous avons pour objectif sous 3 ans d'en accueillir 2 supplémentaires. D'autre part, des travaux validés et planifiés courant 2024 permettront de créer 13 postes de travail au rez-de-chaussée qui seront accessibles aux personnes en situation de handicap afin de faciliter l'atteinte de l'objectif exprimé ci-dessus.

**Parallèlement, nous avons passé un accord triennal de prestation avec un établissement d'aide par le travail (ESAT).**

## ACCÈS ET PROMOTION DU SPORT ET DE L'ACTIVITÉ SPORTIVE



Le sport et le développement d'une activité physique sont une composante importante de notre politique de bien-être au travail et de notre politique santé et sécurité.

**Nous mettons à disposition de nos employés à Bordeaux, et dans plusieurs de nos filiales, une salle de sport équipée**, en accès libre, afin que nos employés puissent bénéficier facilement d'une activité sportive.

Par ailleurs, **nous supportons le développement du rugby** dans la région bordelaise à travers notre soutien au club de l'Union Bègles Bordeaux, mais également en Côte d'Ivoire, à travers un partenariat avec la fédération ivoirienne pour le développement des écoles de rugby dans le pays.



## ALIMENTATION RESPONSABLE, ÉQUITABLE ET DURABLE

### LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Au siège social bordelais, un partenariat a été contracté avec la société FoodChéri, qui livre aux collaborateurs (à leur libre choix) des repas chaque midi. Le choix s'est porté sur FoodChéri, car ils ont pour principe de **privilégier les circuits courts, avec des produits de saison, une carte 50 % veggie et des portions étudiées pour éviter le gaspillage**. Ils s'engagent aussi en permanence sur la réduction de leur empreinte carbone, de la livraison au packaging.

*Pour visualiser en détail les engagements de FoodChéri : FoodChéri - Nos engagements (foodcheri.com).*

Afin d'inciter ses collaborateurs à s'inscrire dans cette démarche d'alimentation saine et durable, **Touton SA finance 5,50 € pour chaque commande journalière effectuée par salarié.**

# FoodChéri.





4



AGIR DE MANIÈRE  
ÉTHIQUE ET  
RESPONSABLE

Dans le commerce des matières premières agricoles, il est essentiel de pouvoir démontrer des pratiques commerciales éthiques et responsables, et de s'assurer que nos partenaires et fournisseurs respectent ces normes. L'approche de notre Groupe est basée sur les lignes directrices de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour une conduite responsable des entreprises. Elle joue un rôle crucial pour nous permettre de garantir la conformité aux réglementations et de gérer les risques juridiques.

Nous encourageons et soutenons les pratiques responsables dans notre activité et dans nos chaînes d'approvisionnement en aval et en amont. Nous effectuons une analyse de nos risques environnementaux et sociaux, qui est révisée chaque année. Cette analyse nous permet de préciser nos engagements et politiques de Groupe, ainsi que nos priorités pour renforcer nos systèmes de gestion.

Elle nous conduit à mettre en œuvre des activités d'atténuation et de remédiation, que nous suivons et évaluons grâce à notre maîtrise de la collecte et de l'analyse des données, mais également à soutenir les innovations autour de nos activités.

# KPI / INDICATEURS GOUVERNANCE

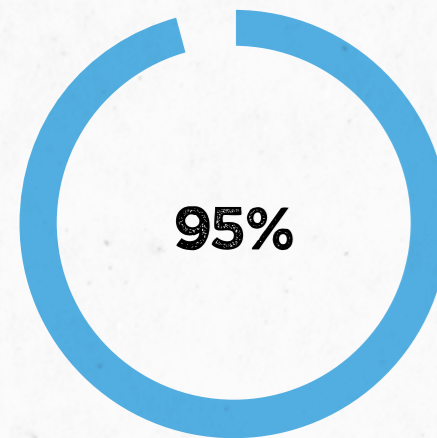
**KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :**  
Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

**INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :**  
Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.



**KPI**

**PART DE FOURNISSEURS AYANT SIGNÉ LE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS\***

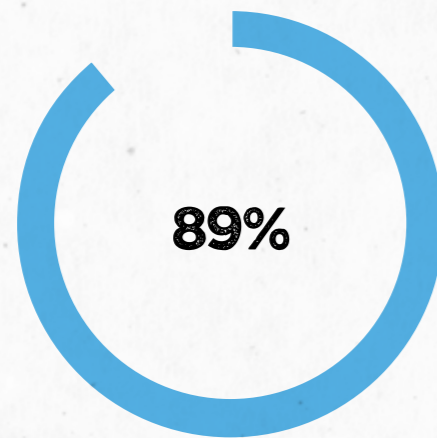


\*RAPPORTÉ AU TONNAGE APPLIQUÉ SUR L'EXERCICE 2022-2023



**KPI**

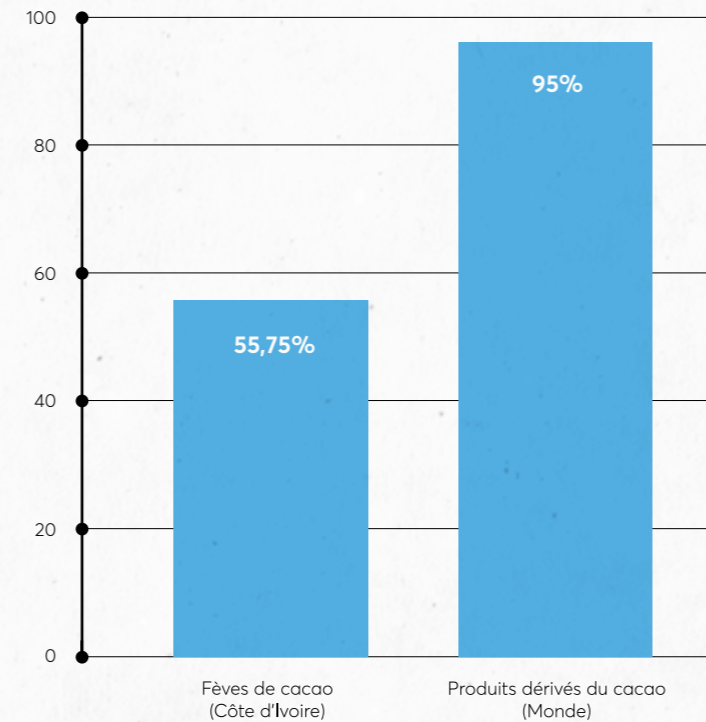
**TAUX D'INCLUSION DES FOURNISSEURS DANS L'OUTIL DE MISE SOUS SURVEILLANCE DES TIERS\***



\*RAPPORTÉ AU TONNAGE APPLIQUÉ SUR L'EXERCICE

**KPI**

**PART DE PRODUITS (FÈVES DE CACAO, PRODUITS DÉRIVÉS DU CACAO) COUVERTS PAR UN STANDARD DE QUALITÉ\***



\*ISO9001, FSSC22000, SUR L'EXERCICE 2022-2023



## NOTRE POLITIQUE

**Touton respecte l'ensemble des lois françaises (Sapin II, loi PACTE) et internationales relatives à l'éthique de nos pratiques.**

Notre Code éthique présente l'ensemble des mesures mises en place contre l'évasion fiscale, la corruption et les pratiques anticoncurrentielles :

- Respect** de la réglementation concernant les conflits d'intérêts ;
- Protection** de l'intégrité des actifs du Groupe ;
- Enregistrement** comptable de l'ensemble des transactions financières ;
- Contrôle** interne/audit du Groupe et de ses filiales ;
- Neutralité** politique du Groupe et de ses filiales ;
- Compétition** loyale et ouverte ;
- Absence** de corruption active ou passive et système d'alerte.

Il est diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs.

Notre Code de conduite fournisseurs présente également nos exigences auprès de nos fournisseurs en termes de lutte contre la corruption, d'éthique et de conformité. Il couvre le sujet de la protection des données personnelles de nos parties prenantes. Par la signature de ce document, nos fournisseurs s'engagent à respecter des pratiques commerciales éthiques, et à les faire respecter à leurs propres fournisseurs.

# TOUTON, COMPOSER AVEC LES RISQUES QUOTIDIENNEMENT



*Nous avons toujours eu à cœur de respecter, voire d'anticiper les préconisations en termes de lutte contre les risques opérationnels et financiers majeurs, dont le GAFI. Depuis quelques années nous avons constitué une équipe pluridisciplinaire et déployons des procédures préventives afin de limiter au mieux les risques liés au non-respect des réglementations, aussi diverses géographiquement que multisectorielles, qui évoluent rapidement et se durcissent grandement.*

Olivier Lieutard  
Directeur Général Délégué

## Solidité du modèle

Au fil des ans, Touton a considérablement investi dans le renforcement de ses équipes dédiées à la conformité, de suivi et d'évaluation tant au niveau du Groupe qu'au sein de ses filiales nationales. **Les efforts menés ont permis la construction d'outils spécifiques pour la collecte, l'analyse et la vérification des données et des analyses que nous utilisons en interne et qui informent chaque jour nos décisions et nos services en externe.** Une attention particulière est portée par les équipes sur la détection des risques à un stade précoce pour éviter tout comportement allant à l'encontre des valeurs de Touton et de la législation et réglementation applicable.

L'équipe Conformité travaille en permanence à l'harmonisation et à la coordination des programmes de conformité au sein du Groupe, à la mise en place et au suivi des plans d'action et des mesures de contrôle, ainsi qu'à la prévention ou à la réduction des risques liés à l'éthique, à l'environnement et à la société.

Toutes ces activités nous permettent de couvrir les risques essentiels et les exigences en matière de traçabilité et de contrôle de nos chaînes d'approvisionnement.

# L'ÉVALUATION DES TIERS, UN MODÈLE MIS À L'ÉPREUVE PAR L'ACTUALITÉ

## Démarche «Know Your Customer» / «Know Your Supplier»

Nos systèmes internes d'évaluation des tiers ont été renforcés par les apports de l'outil IndueD, une **solution qui délivre les informations de « diligence raisonnable »**



**essentielles à la mise en place d'un processus de conformité rigoureux et efficace.** Cet outil permet à l'équipe Conformité d'informer les équipes sur les tiers — à leur demande en phase de prospection — mais surtout au moment de la mise en place de la relation commerciale et durant toute sa durée en assurant notamment une veille quotidienne sur les sanctions et presses négatives concernant les tiers. Cet outil permet en outre de **bénéficier d'un suivi permanent du portefeuille fournisseurs de Touton** pour assurer la réactivité de Touton en cas d'apparition de nouveaux risques.

Couplé aux systèmes internes, l'outil d'analyse des risques tiers IndueD a été d'une grande utilité dans le pilotage des opérations, mais également dans l'évaluation des contreparties, notamment dans le cas du conflit Russo-Ukrainien ou lors de moments de tensions extrêmes sur les marchés.

## L'outil IndueD pour une meilleure connaissance de nos partenaires



\*sanctions, listes noires (child labour, blacklist, gel des avoirs, embargos, etc.), personnes politiquement exposées (PPE), actualités négatives



### Poursuite de l'évaluation des fournisseurs et signature des codes de conduite

Dans la continuité de la mise en place des procédures de suivi, **les processus d'évaluation des fournisseurs ont fortement progressé**, comme en témoigne l'évolution du nombre de signataires du Code de Conduite Fournisseur qui représente 95 % de nos volumes exécutés sur l'exercice 2022/2023.

Un gage de sérieux et d'implication de toutes nos équipes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



KPI

95%

**PART DE FOURNISSEURS  
AYANT SIGNÉ LE CODE DE  
CONDUITE FOURNISSEURS\***

*\*RAPPORTÉ AU TONNAGE APPLIQUÉ  
SUR L'EXERCICE 2022-2023*

## PILOTAGE DES RISQUES ET RENFORCEMENT DU PROGRAMME ANTICORRUPTION

En 2017, le Groupe Touton a initié sa première cartographie des risques du Groupe. Basée sur plus de 20 entretiens, **elle avait permis de mettre en évidence 27 risques couvrant des domaines variés tels que la finance, l'économie, la politique, mais également la sphère sociale et environnementale**. Au travers des revues annuelles, des évolutions significatives de cette cartographie avaient été faites en 2020 puis cette année en 2023. Il en résulte l'établissement d'une version révisée qui comprend désormais 26 risques, dont 9 identifiés comme prioritaires.

Cette cartographie a été établie selon les principes d'une **methodologie classique basée sur des échelles de fréquence** - probabilité d'apparition du risque, de périmètre d'impact - financier, opérationnel, ressources humaines, communication, responsabilité - et de niveau de maîtrise de chaque risque ont été définies.

La cartographie des risques fait l'objet d'une animation et d'une mise à jour régulière par le biais d'audits internes, **garantissant ainsi sa pertinence et sa validité dans le temps**.



Suite à la hiérarchisation de tiers au regard du risque de corruption, un travail de cartographie des risques de corruption est mené en 2022 par le département Conformité du Groupe en collaboration avec le cabinet Ernst & Young. Initiée au regard de la loi Sapin II, relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, cette étape visait, par le biais d'entretiens avec nos collaborateurs exposés, à **établir la synthèse des processus à risque en matière de corruption afin d'être en mesure de les identifier à leur stade le plus précoce**. De cette analyse de risques découle un besoin de renforcer le plan anticorruption déjà en place au travers d'un plan d'action qui sera implémenté au cours de l'exercice 2023-2024.

Il s'articule principalement autour des piliers / objectifs suivants :

**La communication et l'information** des attentes de Touton auprès de sa chaîne d'approvisionnement,

**De nouvelles sessions de formation** à destination du personnel exposé

**Un renforcement** des processus de contrôles comptables et d'audit

**Une actualisation** du processus d'alerte de Touton

**Un renforcement** de l'évaluation des tiers fondée à la fois sur les enjeux commerciaux, environnementaux, sociaux et éthiques.

# ASSURER LA CONFORMITÉ ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

## UNE POLITIQUE GLOBALE DE QUALITÉ ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En tant que leader mondial dans le négoce de matières premières agricoles tropicales pour l'agro-industrie, notre mission est d'**assurer le lien entre les producteurs et nos clients en maîtrisant les risques tout au long de la chaîne d'approvisionnement et en conservant un service d'excellence.**

Déjà convaincus que la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement doit prendre en compte les aspects de durabilité, nous mettons en œuvre depuis les années 2000 une stratégie responsable basée sur la création de valeur partagée.

Par la réduction des risques environnementaux et sociétaux, nous transformons les modèles d'approvisionnement agricoles pour qu'ils répondent aux objectifs du développement durable des Nations Unies.

Dans cette logique, nous alignons nos pratiques en intégrant un système de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires visant à assurer la santé et le bien-être de tous. **Par conséquent, nous nous engageons dans la poursuite d'objectifs, fixés au regard de notre politique d'entreprise ainsi que des enjeux et des risques qui y sont liés :**

**Garantir** des produits sains et qualitatifs conformes aux réglementations et aux exigences clients,

**Maintenir une relation de confiance** avec nos clients en respectant nos engagements contractuels,

**Maintenir les compétences et l'expertise** de nos équipes pour garantir l'authenticité de nos produits,

**Sensibiliser et évaluer** l'ensemble des collaborateurs à la fourniture de denrées saines,

**Faire preuve d'une transparence** envers toutes les parties prenantes.

L'obtention des certifications IFS Broker pour la fourniture de cacao, café et ingrédients et FSSC 22000 pour l'activité de conditionnement de la vanille font office de figures de proue pour illustrer notre démarche.



## MANAGEMENT DE LA QUALITÉ ET CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS

Nous considérons que la mise en place d'un système de management par la qualité est indispensable pour **bâtir des relations sur le long terme, et établir une relation de confiance durable avec nos partenaires.** L'objectif principal de la démarche « Management par la Qualité » est en effet la satisfaction de toutes les parties prenantes. Il est donc essentiel de bien visualiser la structure de l'organisation ainsi que les flux qui l'animent, afin de saisir les points d'interactions entre et avec chacune des parties prenantes.

Ainsi, la cartographie des processus délivrera un aperçu des principaux composants de notre entreprise :

- **en décrivant les interactions entre chaque processus;**
- **en définissant les rôles, les responsabilités et les activités au sein de chaque processus;**
- **en déterminant des indicateurs et des objectifs pour assurer le suivi et évaluer la performance.**

Un tel outil permettra de comprendre comment les activités de notre Groupe sont liées entre elles, mais aussi dans quelle mesure elles contribuent à la satisfaction de nos parties prenantes. Elle permet également de **détecter d'éventuelles incohérences dans ces interactions, des doublons, ou même des tensions qui pourraient entraver le bon fonctionnement, voire la création de valeur.**

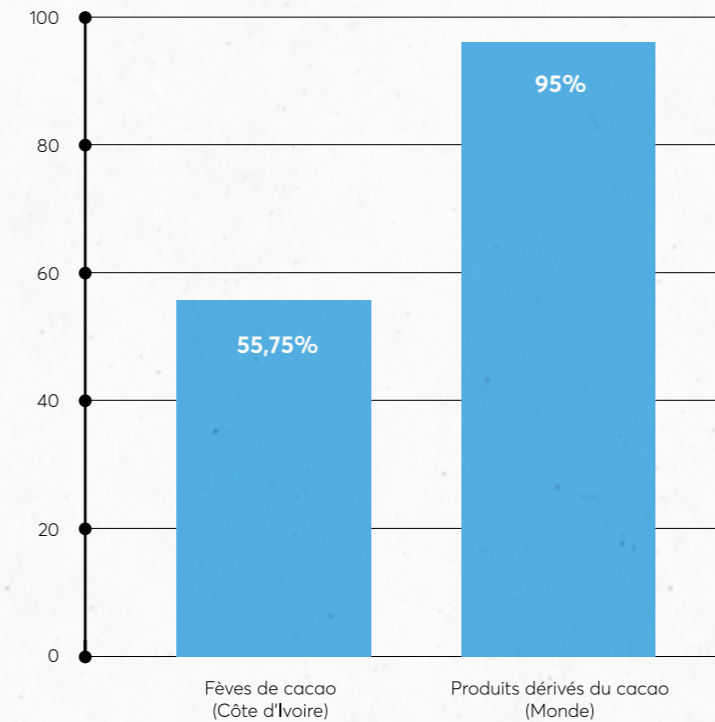


Depuis quelques mois, le département Qualité, en collaboration avec un consultant et auditeur spécialisé en système de management, a repris l'exercice de formalisation de nos processus qui avait été entamé dans le cadre de la précédente certification ISO9001. Les informations nécessaires ont été collectées et une série d'entretien a été mené au sujet des missions et activités de chacun, le tout dans le but d'aboutir à une cartographie des processus de Touton SA.

Pour assurer la conformité avec l'approche de management par la qualité, il s'agit maintenant d'**établir un plan d'action concret pour chaque processus, avec en priorité, la gestion documentaire et des non-conformités.**

## KPI

**PART DE PRODUITS (FÈVES DE CACAO, PRODUITS DÉRIVÉS DU CACAO) COUVERTS PAR UN STANDARD DE QUALITÉ\***



\*ISO9001, FSSC22000, SUR L'EXERCICE 2022-2023

## RENFORCEMENT DES PLANS DE CONTRÔLES ET D'ANALYSE

Face à l'évolution des nouvelles réglementations en matière de sécurité sanitaire et notamment celles concernant les pesticides à la fois dans l'Union européenne qu'aux États-Unis, **le Département Qualité renforce ses processus de contrôle.**

Une attention particulière est également portée aux éventuelles normes relatives aux risques de contamination aux hydrocarbures d'origine minérale. Même si pour l'instant, l'agence européenne a lancé une consultation publique sur le projet d'avis relatif à la mise à jour de l'évaluation des risques des hydrocarbures d'huiles minérales dans les aliments, nos équipes font preuve de vigilance et ont accentué les surveillances des emballages, notamment en multipliant les tests de migration des encres sur les emballages secs.

Convaincus que la maîtrise de la qualité dans la supply chain est un élément incontournable de la satisfaction client, nous avons souhaité **harmoniser toutes les procédures au niveau de l'ensemble des produits traités par le Groupe.** Ainsi, nous avons déployé des plans de contrôle et d'analyse au sein de nos filières café et cacao, déterminés à partir de ceux qui ont été conduits avec succès sur la vanille.



5

ANNEXES



# DÉFINITION

La période de reporting est basée sur notre exercice fiscal, soit du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023. Au regard de la nature de nos activités, l'enjeu relatif au bien-être animal n'a pas été défini comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre Groupe et n'est donc, à ce titre, pas traité au sein de notre déclaration de performance extrafinancière.

## INTRODUCTION

Le contenu de ce chapitre est consacré aux indicateurs liés au développement durable et à la RSE du Groupe Touton. Il a été préparé par l'audit interne, avec la collaboration des fonctions support concernées, ainsi que des filiales du Groupe.

## PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de différents systèmes de reporting internes. Définition indicateurs DPEF

- RH : Système informatique RH
- Durabilité : Systèmes informatiques de Suivi et Evaluation
- Statistiques tonnages / données financières : outils de gestion et comptables

## PÉRIMÈTRE DE REPORTING

La déclaration de performance extrafinancière porte exclusivement sur les sociétés dont le Groupe détient plus de 90 % du capital. Certains indicateurs ne sont pas applicables sur un périmètre complet, cela est donc précisé le cas échéant.

## COLLECTE DES DONNÉES

Chaque direction est responsable des informations produites. Ce document se fonde sur plusieurs données :

- Des indicateurs sociaux pilotés et collectés par la direction des ressources humaines,
- Des indicateurs sociétaux qui sont suivis directement par les directions concernées puis transmis pour le rapport,
- Des informations environnementales qui sont suivies directement par les directions concernées puis transmises pour le rapport,
- Des informations financières qui sont suivies par la direction financière.

## RENFORCER NOS ACTIONS DANS LA TRANSITION CLIMATIQUE

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 21-22	Chiffres 22-23	GRI
<b>Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment) au cours de l'année</b>	L'Analyse de Risque de Déforestation (DRA - Deforestation Risk Assessment) est une analyse conduite sur la base de données des plantations cartographiées. Le nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA est donc égal au nombre de plantations cartographiées (pour le cacao seulement) et intégrées dans le système car l'analyse a été industrialisée.	Côte d'Ivoire Ghana	105 602	140 464	GRI 304
<b>Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie</b>	Nombre d'individus identifiés par une clé unique générée ayant reçu des arbres d'ombrage au cours de l'année fiscale.	Côte d'Ivoire Ghana	15 525	12 569	GRI 304-2
<b>Progression du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)*</b>	<b>Sources :</b> outils de gestion. <b>Méthode de calcul :</b> Evolution des tonnages de produits durables vendus entre 2 exercices.	Groupe	Fèves de cacao : 119 277 Café : 15 442 Ingrédients : 9	Fèves de cacao : 167 164 Café : 7 793 Cacao : 11 390 Ingrédients : 6	GRI 417-1
<b>Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) en % *</b>	<b>Sources :</b> outils de gestion. <b>Méthode de calcul :</b> part des ventes de produits durables / ventes totales.	Groupe	Fèves de cacao : 37% Café : 15% Ingrédients : 8%	Fèves de cacao : 52% Café : 8% Cacao : 30% Ingrédients : 6%	GRI 417-1
<b>Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale*</b>	Les plantations de la chaîne d'approvisionnement sont cartographiées par des équipes contractées sur le terrain. Les outils de collecte ayant évolué au cours des années, et la donnée provenant de différents acteurs, les sources de données sont différentes : Mergedata, Garmin (polygones envoyés à l'unité par les coopératives) 3D, Polygones envoyés par des partenaires externes.	Groupe Côte d'Ivoire Ghana Nigeria Kenya Madagascar Ouganda - Café	110 870 44 466 61 136 932 858 3 478	146 910 40 882 99 368 2 019 2 1 165 3 474	GRI 304
<b>Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)</b>	<b>Méthode de calcul :</b> part des plantations ayant fait l'objet d'un DRA / nombre total de plantations cartographiées.	Côte d'Ivoire Ghana	95%	96%	GRI 304
<b>Nombre de producteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales*</b>	Il s'agit du nombre d'individus ayant reçu au moins une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales. Les process de collectes diffèrent entre les origines : pour le café, en Ouganda et au Kenya, la donnée a été digitalisée via l'interface 3D et est disponible sur la plateforme CubeD. Pour le Ghana (Cacao), la donnée a été digitalisée via un masque Excel. Pour la CIV (Cacao), la donnée a été digitalisée via Mergedata.	Ghana Ouganda Côte d'Ivoire	64 971	89 675	GRI 404-1
<b>Nombre de d'agri-preneurs formés</b>		Côte d'Ivoire	330	409	GRI 404-1
<b>Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets</b>	Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur la gestion de l'eau et des déchets en cumulatif avant la fin de l'année fiscale.	Ghana Côte d'Ivoire Ouganda		32 216	GRI 303-1 et GRI 306-2



## ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS TOUTE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 21-22	Chiffres 22-23	GRI
<b>Nombre de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif*</b>	Les producteurs de la chaîne d'approvisionnement sont visités par des énumérateurs et répondent à un questionnaire portant sur les caractéristiques socio-économiques et sur leurs pratiques agricoles. L'outil de collecte utilisé en 21-22 et en 22-23 est Survey Solution.	Groupe	Cacao & Café - en nb : 86 511 Cacao & Café - en part : 78%	Cacao & Café - en nb : 126 603 Cacao & Café - en part : 86%	
<b>Nombre de producteurs dont le genre déclaré dans le registre est féminin</b>	Donnée portant sur le genre présent dans les registres intégrés dans CubeD. Il s'agit du genre déclaré par le producteur lors de son enregistrement en début de saison. Cette donnée est ensuite confirmée ou infirmée par le questionnaire socio-économique. La donnée a été collectée via des fichiers Excel soumis et audités par les organismes de certification. Cette donnée a été vérifiée et nettoyée par l'équipe M&E locale et globale, puis restructurée afin d'être intégrée dans la plateforme CubeD.	Groupe	Cacao & Café - en nb : 23 122 Cacao & Café - en part : 21%	Cacao & Café - en nb : 32 609 Cacao & Café - en part : 21%	GRI 405-1
<b>Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfant</b>	Il s'agit du nombre de producteurs ayant été couverts par une évaluation de risque de travail d'enfant en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cette évaluation est menée en Côte d'Ivoire et au Ghana et les méthodologies utilisées sont différentes : - En Côte d'Ivoire, l'analyse de risque se fait au niveau du producteur à l'aide d'un modèle du Machine Learning. De manière simplifiée, le modèle récupère des informations socio-économiques du producteur et calcule un index de risque par producteur que le producteur soit en travail d'enfant. Le niveau de risque est une variable continue comprise entre 0 et 1. - Au Ghana, l'analyse de risque se fait au niveau de la communauté. Ainsi une analyse de risque est effectuée au niveau de la communauté. Si une communauté est à risque alors tous les producteurs de la communauté associée sont à risque. Il existe 3 classes de risques dans ce cas (la Classe 1 étant la moins à risque et la Classe 3 étant la plus à risque).	Côte d'Ivoire Ghana	554	106 634	GRI 408-1
<b>Turnover*</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : formule légale. [(Nombre Entrées + Nombre Sorties) /2] Effectif Moyen.	Groupe hors : Eliho et Touton Nigeria (saisonniers exclus)	11,40%	7,95%	GRI 401-1
<b>Ancienneté moyenne</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : moyenne des durées d'ancienneté en fin d'exercice.	Groupe hors: Eliho et Touton Nigeria (saisonniers exclus)	8,48 années	7,67 années	GRI 401-1
<b>Nombre de départs moins de 2 ans après la date d'arrivée</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca <b>Méthode de calcul</b> : nombre de départ selon ce critère.	Groupe hors: Eliho et Touton Nigeria (saisonniers exclus)	5	9	GRI 401-1

\*indicateur clé de performance (KPI)

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 21-22	Chiffres 22-23	GRI
<b>Répartition hommes / femmes par continent*</b>	<b>Sources</b> : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : nombre de salariés selon ces deux critères.	Groupe (saisonniers exclus)	Cf. camemberts	Cf. camemberts	GRI 405-1
<b>Âge moyen</b>	<b>Sources</b> : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : âge moyen au 31/03/23.	Groupe (saisonniers exclus)	40	39	GRI 401-1
<b>Nombre d'accidents de travail / trajet</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : tracking des données.	France	0	2	GRI 403-9
<b>Taux de fréquence / taux de gravité</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
<b>Nombre d'accidents de travail graves / mortels</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
<b>Taux d'absentéisme*</b>	<b>Source</b> : SIRH Lucca. <b>Méthode de calcul</b> : Formule : nombre de jours d'absentéisme (hors congés et formation) / nombre de jours travaillables. Paramètres configurés directement dans le SIRH, accessible pour audit.	Groupe hors: Eliho et Touton Nigeria (saisonniers exclus)	1,32	1,31	GRI 403-9
<b>Nombre de Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit actifs créés en cumulatif avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées</b>	Il s'agit du nombre de Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire		180	GRI 207-1
<b>Nombre de membres inscrits dans les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit actifs créés en cumulatif avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées</b>	Il s'agit de membres inscrits dans les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire		4 367	GRI 207-1

\*indicateur clé de performance (KPI)

## AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 21-22	Chiffres 22-23	GRI
<b>Part de produits couverts par un standard de qualité*</b>	<b>Sources :</b> outils de gestion. <b>Méthode de calcul :</b> part des achats à nos filiales / achats totaux pour la Côte d'Ivoire Proportion des fournisseurs de produits du cacao ayant une usine certifiée / total des achats de produits dans le groupe.	Côte d'Ivoire Groupe	Fèves de cacao : 63,70% Produits dérivés du cacao : 92,70%	Fèves de cacao : 55,75% Produits dérivés du cacao : 95,00%	GRI 416-1
<b>Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*</b>	<b>Source :</b> liste des fournisseurs considérés comme actifs (mouvementés en comptabilité sur le dernier exercice ou considérés comme actifs par le trade). <b>Méthode de calcul :</b> proportion en volumes traités sur l'exercice des fournisseurs ayant signé le code / le volume total traité (hors volumes traités avec les structures étatiques).	France	73%	95%	GRI 414-2
<b>Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*</b>	<b>Source :</b> liste des fournisseurs considérés comme actifs (mouvementés en comptabilité sur le dernier exercice ou considérés comme actifs par le trade). <b>Méthode de calcul :</b> part des fournisseurs sous surveillance / nb de fournisseurs actifs. Également calculé en proportion des volumes traités sur l'exercice.	France	87%	89%	GRI 414-2

\*indicateur clé de performance (KPI)

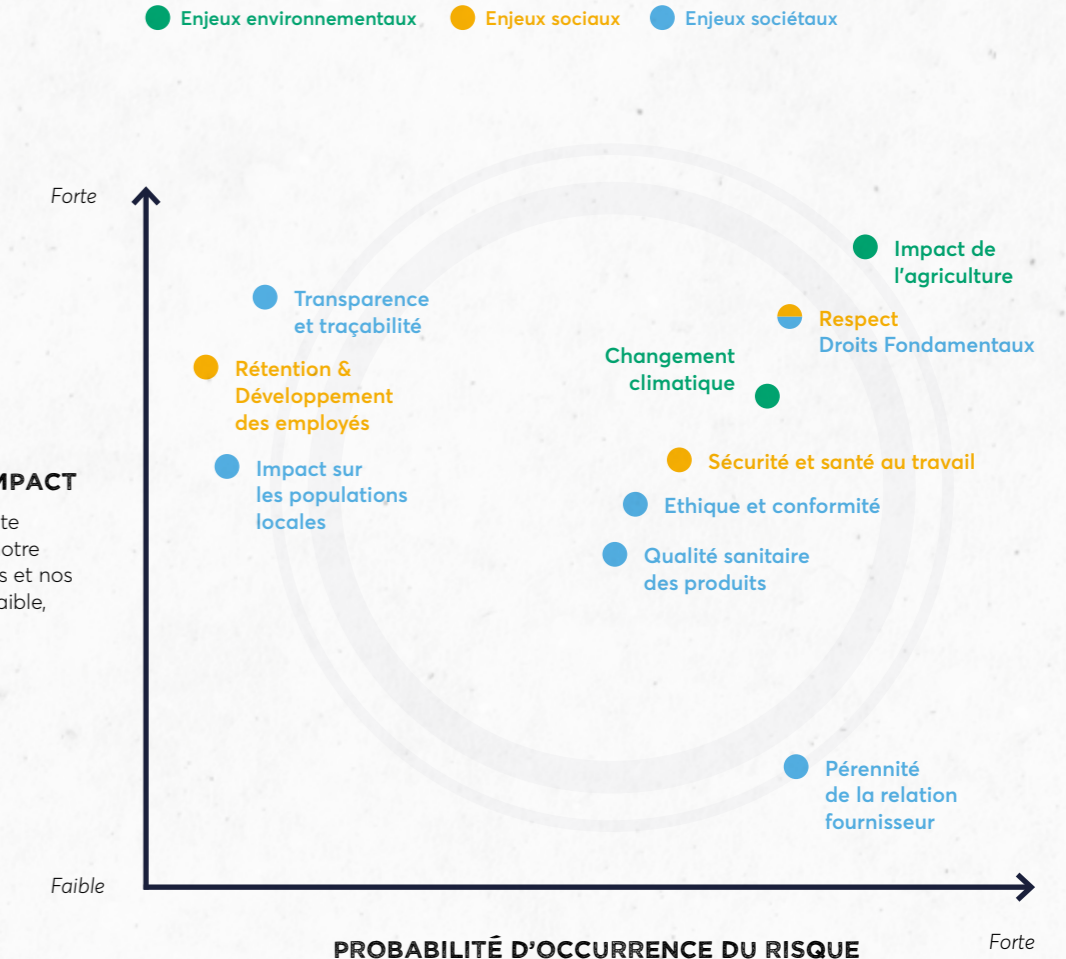
# LES RISQUES MAJEURS

Une fois nos risques et opportunités identifiés, nous les avons évalués puis classés selon deux critères : leur gravité et leur probabilité d'occurrence. À la suite de cet exercice de cartographie, les 10 risques et opportunités principaux retenus sont ceux qui présentent le niveau de gravité et la probabilité d'occurrence les plus importants.

Au regard de la nature de nos activités, l'enjeu relatif au bien-être animal n'a pas été défini comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre Groupe et n'est donc, à ce titre, pas traité au sein de notre déclaration de performance extrafinancière.

### GRAVITÉ DE L'IMPACT

Ce critère tient compte de l'impact brut sur notre réputation, nos clients et nos opérations : gravité faible, modérée, forte.





**TOUTON**

1, rue René Magne  
33083 Bordeaux Cedex  
FRANCE  
**[www.touton.com](http://www.touton.com)**